

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенко Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 11.06.2026 12:16:27
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

ВВЕДЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНЖИНИРИНГ, семестр 3

Код, направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Технологии кросс-дисциплинарного проектирования в образовании
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Радиоэлектроники и электроэнергетики
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-1.2, ПК-2.2	1. Источником проектной идеи может быть	1) Проблема 2) Целевая аудитория 3) Технология 4) Все перечисленное 5) Ничего из перечисленного	низкий
ПК-1.2, ПК-2.2	2. Укажите верные требования, предъявляемые к нежелательным явлениям	1) Формулируется в настоящем времени 2) Содержит указание на отсутствие или недостаток какого-либо признака 3) Принципиально не устранимо 4) Должно указывать на возможное решение проблемы 5) Является формой представления проблемы	низкий
ПК-1.2, ПК-2.2	3. Укажите правила, которым должно соответствовать дерево текущей реальности	1) Строится только на основе нежелательных явлений 2) Может содержать гипотезы по решению проблем 3) Используется для упорядочивания фактов во временной последовательности 4) Используется для выстраивания причинно-следственных связей между нежелательными явлениями 5) Создается с целью поиска корневой проблемы 6) Создается с целью поиска решения поставленной проблемы	низкий
ПК-1.2, ПК-2.2	4. Технологический маркетинг – это набор действий, выполняемых для:	1) Определения MVP проекта 2) Определения потребностей потребителей результатов проекта	низкий

		<p>3) Составления плана осуществления бизнес-операций</p> <p>4) Оценки затрат на инвестиционный проект и его результатов</p> <p>5) Продвижение новых технологических решений на рынок</p>	
ПК-1.2, ПК-2.2	5. Укажите верные утверждения	<p>1) Заказчиком проекта может быть только один субъект</p> <p>2) У проекта может быть несколько заказчиков</p> <p>3) Потребителем результатов проекта может быть только один субъект</p> <p>4) Потребителем результатов проекта может быть несколько субъектов</p> <p>5) Заказчик обязательно является и потребителем результатов проекта</p>	низкий
ПК-1.2, ПК-2.2	6. Распределите укрупненные шаги технологического маркетинга в логическом порядке:	<p>а. Проверить MVP на широкой аудитории</p> <p>б. Определить элементарное решение</p> <p>в. Создать и утвердить MVP</p> <p>г. Убедиться, что потребительская «боль» существует</p>	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	7. Методология Customer Development гласит:	<p>1) Слушай рынок, тестируй гипотезы и боли и только после этого начинай разработку</p> <p>2) Не приступай к разработке новой технологии, не проверив наличия аналогов</p> <p>3) Находи узкое место в производственном процессе и расширяй его пропускную способность</p> <p>4) При проведении клиентского интервью используй только открытые вопросы, позволяющие получить больше информации</p>	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	8. К вам обратился заказчик с запросом: «Я хочу, чтобы вы разработали мне мобильное приложение, которое понравится моим клиентам». Какие вопросы помогут нам выявить боль в диалоге с заказчиком?	<p>1) Зачем вам потребовалась разработка приложения?</p> <p>2) С каким потоком посетителей должно справляться приложение?</p> <p>3) Для каких платформ будем разрабатывать приложение?</p> <p>4) Почему вы считаете, что мобильное приложение важно для ваших клиентов?</p>	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	9. Какие из указанных являются возможными ролями субъектов в	<p>1) Заказчик</p> <p>2) Потребитель</p> <p>3) Стейкхолдер</p>	средний

	проекте?	4) Организация по стандартизации 5) Кредитная организация 6) Органы власти	
ПК-1.2, ПК-2.2	10. Что составляет основу позиционной схемы деятельности промышленного инжиниринга, вокруг которой она и формируется?	1) Технические объекты, образующие основной технологический процесс 2) Абстрактные объекты, указывающие на какие-то важные аспекты, которые необходимо учитывать при описании контекста реализации проекта 3) Субъекты проекта 4) Потоки и отношения между субъектами и абстрактными объектами 5) Потоки между техническими объектами	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	11. Какие типы потоков могут использоваться в позиционной схеме деятельности?	1) Информация 2) Сигналы 3) Энергия 4) Материя 5) Команды 6) Регламенты	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	12. Какие свойства проблемы важны при реализации инжинирингового проекта?	1) Проблема – это оценочное суждение субъекта 2) Проблема является следствием как минимум противоречия между двумя субъектами 3) Проблема устраняется только нахождением безкомпромиссного решения, устраивающего одновременно все конфликтующие субъекты 4) Проблема объективна и существует не зависимо от чей-либо точки зрения 5) К проблеме приводят разногласия между объектами проекта	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	13. На какие вопросы нужно получить ответы при определении проблемы?	1) В чем проблема заключается? 2) Почему мы считаем это проблемой? 3) Как мы поймем, что проблема была устранена? 4) Какое решение устранило проблему? 5) Какие мотивы субъектов приводят к существованию проблемы?	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	14. Что проявляет противоречие или конфликт между субъектами проекта?	1) Несовпадение желаний субъектов проекта 2) Несовпадение мотивов субъектов проекта 3) Несовпадение потребностей субъектов проекта 4) Несовпадение используемых субъектами решений 5) Несовпадение контекстов деятельности субъектов	средний
ПК-1.2, ПК-2.2	15. Что является стадией прототипирования	1) Модель 2) Проектный макет 3) Рабочий макет	средний

	объекта проектирования?	4) Опытный образец 5) Эскизный проект 6) Техническое предложение 7) Технический проект	
ПК-1.2, ПК-2.2	16. Что является источником требований к объекту проектирования?	1) Нежелательные явления заказчика 2) Потребности потребителей 3) Нежелательные явления стейкхолдеров 4) Потребности стейкхолдеров 5) Показатели аналогов и заменителей	высокий
ПК-1.2, ПК-2.2	17. Какие виды практических целей создания технических объектов существуют?	1) Требования 2) Ограничения 3) Условия 4) Характеристики 5) Показатели 6) Параметры	высокий
ПК-1.2, ПК-2.2	18. Для каких целей при проектировании создаются позиционные схемы деятельности «Как есть сейчас» и «Как должно быть после реализации проекта»?	1) Для описания контекста реализации проекта 2) Для определения направления изменения существующих технологических и бизнес-процессов 3) Для оценки затрат на реализацию проекта 4) Для поиска решения существующей проблемы 5) Для определения технических решений, реализуемых объектом проектирования	высокий
ПК-1.2, ПК-2.2	19. Для чего используется функциональная модель объекта проектирования?	1) Для определения состава функций, реализуемых объектом проектирования 2) Для определения входных, выходных и внутренних потоков объекта проектирования 3) Для определения связей между функциями объекта проектирования 4) Для определения применяемых технических решений 5) Для определения отношений между субъектами и объектами проекта	высокий
ПК-1.2, ПК-2.2	20. Для чего используется логическая архитектура объекта проектирования?	1) Для определения состава функциональных блоков объекта проектирования 2) Для определения структуры объекта проектирования 3) Для определения интерфейсов между функциональными блоками объекта проектирования 4) Для определения патентоспособности применяемых технических решений 5) Для имитационного моделирования функционирования объекта проектирования	высокий