

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 07:58:19
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Социологические исследования и формирование общественного мнения, семестр 6

Код, направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

Вариант I.

1. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе.
2. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления.
3. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления.
4. Написать эссе по теме:
Почему возникают конфликты в организации

Вариант II.

1. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации.
2. Функции управления. Социальная направленность функций управления.
3. Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении.
4. Написать эссе по теме:
Причины возникновения организации как системы управления

Типовые вопросы к зачету:

1. Предмет и объект социологии управления как науки.
2. Методы исследования.
3. Понятийный аппарат.
4. Основные подходы к пониманию управления в западной науке.
5. Отличие «социологии управления» от «менеджмента».
6. Теория рационализации Ф.Тейлора.
7. Административная теория А.Файоля.
8. Классики социологии об управлении.
9. Классическая теория организации: выводы.
10. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
11. Иерархическая теория потребностей А.Маслоу.
12. Двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
13. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.

14. Теория стилей руководства Р.Лайкерта.
15. Стратегия модификации (партиципативная теория).
16. Сущность социального управления.
17. Основные понятия и категории социального управления
18. Управленческая деятельность.
19. Цели, потребности и интересы в управлении.
20. Цели управления. Официальные и латентные цели.
21. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.
22. Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении.
23. Теории потребностей.
24. Теории мотивации Макгрегора, Херцберга, Макклелланда.
25. Современные методы мотивации.
26. Факторы, влияющие на мотивацию
27. Понятие и общие характеристики социальной организации.
28. Формальные и неформальные организации.
29. Внутренняя среда организации.
30. Виды формальных организационных структур организации.
31. Цели организации.
32. Классификация целей организации.
33. Построение дерева целей.
34. Определение социальной структуры организации
35. Внешняя среда организации.
36. Организационные технологии
37. Персонал организации