

Документ доступен для просмотра в режиме просмотра
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 15.06.2026 08:17:51
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eab11d604b099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине

Политические коммуникации в управлении регионом

Код направления подготовки	41.04.04 (магистры) Политология
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

2 семестр

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор):</p> <p>Какой из перечисленных инструментов политической коммуникации является основным для оперативного информирования населения о деятельности региональных властей?</p>	<p>а) Социальные сети и мессенджеры б) Печатные СМИ в) Наружная реклама г) Радиопередачи</p>	Низкий
2.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов):</p> <p>Медиаплан — это документ, который содержит детальный график размещения информационных материалов в различных каналах коммуникации с указанием сроков, бюджета и _____</p>	<p>а) ключевых (KPI) б) технических в) организационных г) административных</p>	Средний

		показателей эффективности		
3.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор):</p> <p>Какой из перечисленных элементов является обязательным при формировании информационной политики региона?</p>	<p>а) Личное мнение руководителя региона</p> <p>б) Анализ целевой аудитории и её потребностей</p> <p>в) Только официальные заявления</p> <p>г) Исключительно позитивные новости</p>	Низкий
4.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов):</p> <p>KPI (ключевые показатели эффективности) в политической коммуникации — это измеримые величины, которые помогают оценить достижение целей информационной политики и _____ результатов</p>	<p>а) эффективность</p> <p>б) количество</p> <p>в) качество</p> <p>г) масштаб</p>	Низкий
5.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>Выбери правильный вариант ответа (Всё или ничего):</p> <p>Какие компоненты включает в себя эффективная система управления информационной повесткой?</p>	<p>а) Мониторинг информационного поля</p> <p>б) Анализ общественного мнения</p> <p>в) Прогнозирование рисков</p> <p>г) Оценка эффективности</p> <p>д) Разработка контрмер</p>	Средний
6.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	<p>Выбери правильный вариант ответа (Всё или ничего):</p>	<p>а) Анализ целевой аудитории</p> <p>б) Постановка целей и задач</p>	Средний

		Какие этапы включает в себя процесс разработки информационной кампании?	в) Выбор каналов коммуникации г) Создание контента д) Оценка результатов	
7.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой принцип лежит в основе современной системы управления политическими коммуникациями?	а) Системность и комплексность б) Случайный выбор инструментов в) Единоличное принятие решений г) Отсутствие планирования	Низкий
8.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой фактор определяет успешность антикризисной коммуникации?	а) Скорость реагирования б) Количество задействованных каналов в) Достоверность предоставляемой информации г) Масштаб информационного сопровождения	Средний
9.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой из перечисленных факторов является определяющим при выборе каналов коммуникации для региональной информационной политики?	а) Личные предпочтения руководителя региона б) Случайный выбор популярных каналов в) Соответствие целевой аудитории и её медиапредпочтениям г) Только традиционные СМИ	Средний
10.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Информационная повестка — это совокупность тем и вопросов, которые находятся в центре	а) общественности б) власти в) СМИ г) экспертов	Низкий

		внимания _____ региона		
11.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Медиастратегия — это долгосрочный _____ план развития _____ присутствия региона в информационном пространстве	а) системного б) эпизодического в) случайного г) фрагментарного	Средний
12.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Установите соответствие: между инструментами политической коммуникации и их функциональным назначением:	1. Пресс-релиз а) Официальное информирование СМИ о событиях 2. Мониторинг СМИ б) Отслеживание информационного поля и анализ упоминаний 3. Медиаплан в) Регламентация действий при нештатных ситуациях 4. Кризисный план г) Планирование размещения информационного контента	Средний
13.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выберите все правильные ответы (Множественный выбор): Какие элементы входят в систему мониторинга информационной безопасности региона?	а) Анализ тональности упоминаний б) Выявление информационных рисков в) Отслеживание фейковых новостей г) Мониторинг социальных медиа д) Анализ активности лидеров мнений е) Случайный отбор источников информации	Высокий
14.	ПК-3.1	Числовой ответ:	а) 40-50%	Средний

	ПК-3.2 ПК-3.3	Какой процент позитивных упоминаний считается показателем успешной информационной политики региона?	б) 70-80% в) 85-90% г) 95% и выше	
15.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выберите все правильные ответы (Множественный выбор): Какие компоненты включает в себя эффективная система управления репутацией региона?	а) Регулярный мониторинг медиапространства б) Работа с обратной связью в) Проактивное информирование г) Антикризисные коммуникации д) Оценка эффективности е) Эпизодическое реагирование на проблемы	Высокий
16.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Установите соответствие: между типами программного обеспечения и их функциональным назначением в системе политических коммуникаций региона:	1. Системы мониторинга СМИ а) Отслеживание упоминаний и анализ медиаполя 2. CRM-системы б) Управление взаимодействием с целевой аудиторией 3. Контент-менеджмент в) Создание и публикация информационного контента 4. Аналитические платформы г) Обработка данных и формирование отчетов	Средний
17.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Числовой ответ: Какой процент охвата целевой аудитории считается оптимальным для региональной	а) 20-30% б) 40-60% в) 77-85% г) 90% и выше	Средний

		информационной кампании?		
18.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Выберите все правильные ответы (Множественный выбор): Какие элементы необходимы для эффективного взаимодействия со СМИ?	а) Регулярные пресс-конференции б) Оперативные комментарии в) Информационная открытость г) Качественный пресс-релиз д) База контактов журналистов е) Эпизодическое общение с представителями СМИ	Высокий
19.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Расположите в правильной последовательности (Упорядочение): этапы разработки информационной кампании: 1) 2) 3) 4) 5) 6) 7)	- а) Анализ целевой аудитории и её потребностей - б) Постановка целей и задач кампании - в) Разработка контент-стратегии - г) Выбор каналов коммуникации - д) Создание медиаплана - е) Реализация коммуникационных мероприятий - ж) Оценка эффективности и корректировка	Высокий
20.	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Расположите в правильной последовательности (Упорядочение): этапы разработки антикризисной коммуникационной стратегии: 1) 2) 3) 4)	- а) Выявление и анализ кризисной ситуации - б) Формирование кризисного штаба и распределение ролей - в) Разработка ключевых сообщений и коммуникационных каналов - г) Создание плана реагирования и сценариев	Высокий

		5) 6)	- д) Оценка эффективности принятых мер - е) Реализация коммуникационных мероприятий	
--	--	----------	--	--