

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 15.06.2026 08:16:53  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
 Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
 "Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УМП

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Социология политических коммуникаций

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Политологии и философии**

Учебный план g410404-МедиаПолит-26-1.plx  
 41.04.04 Политология  
 Направленность (профиль): Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
 в том числе:

аудиторные занятия	64	Виды контроля в семестрах:
самостоятельная работа	44	экзамен 1
часов на контроль	36	контрольная работа 1

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*к. филос. н., Доцент, Кулагина И.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Социология политических коммуникаций**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 13.07.2017 г. № 654)

составлена на основании учебного плана:

41.04.04 Политология

Направленность (профиль): Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Политологии и философии**

Зав. кафедрой к.ист.н., доцент, Ушакова Н.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Изучить, анализировать, разрабатывать программную часть и проектировать исследование политической коммуникации через призму социологической теории и практики, формируя профессионалов, способных исследовать информационные потоки при помощи эффективных инструментов
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Социология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"
2.2.2	Политические коммуникации в управлении регионом
2.2.3	Медиапланирование в органах публичной власти
2.2.4	Политическая коммуникация в публичной политике
2.2.5	Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"
2.2.6	Политические коммуникации в управлении регионом
2.2.7	Политическая коммуникация в публичной политике
2.2.8	Медиапланирование в органах публичной власти

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-9.1:** Разрабатывает и адаптирует образовательные материалы для различных целевых аудиторий

**ОПК-9.2:** Проводит публичные просветительские мероприятия по общественно-политической тематике

**ОПК-7.1:** Формирует стратегию продвижения информации, направленной на обеспечение общественно-политической стабильности, с учетом потребностей целевой аудитории

**ОПК-7.2:** Выбирает каналы распространения информации, соответствующие разработанной стратегии

**ОПК-5.1:** Создает оригинальные публицистические тексты в соответствии с нормами современного русского литературного языка с использованием политологической терминологии

**ОПК-4.1:** Формулирует научные проблемы и гипотезы, определяет этапы и содержание исследований в сфере политической медиакоммуникации

**ОПК-4.2:** Проводит эмпирическую проверку достоверности сформулированных гипотез с использованием соответствующих научных методов и инструментов

**ОПК-2.1:** Выбирает из общего потока информацию, необходимую для подготовки рекомендаций и управленческих решений в политической медиакоммуникации

**ОПК-2.2: Анализирует информацию об общественно-политической ситуации с использованием медиаинструментов и медиаресурсов (ПОСы, социальные сети и СМИ)**

**УК-4.2: Разрабатывает стратегии коммуникации с использованием современных технологий**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	Особенности политических коммуникаций в социологической теории, понимать принципы изучения общественное мнение как объекта социологического исследования, теоретические аспекты исследования политической коммуникации
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	Способен обосновать теоретически и выстроить стратегию прикладного исследования в области политических коммуникаций и на ее основе сформировать и реализовать программу социологического исследования политического коммуникации

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>					
1.1	Политические коммуникации в социологической теории /Лек/	1	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-9.1 ОПК-9.2 УК -4.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Политические коммуникации в социологической теории /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
1.3	Политические коммуникации в социологической теории /Ср/	1	6	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.4	Политическое сообщение в анализе политической коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-9.1 ОПК-9.2 УК -4.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.5	Политическое сообщение в анализе политической коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.6	Политическое сообщение в анализе политической коммуникации /Ср/	1	6	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.7	Общественное мнение как объект социологического исследования /Лек/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.8	Общественное мнение как объект социологического исследования /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.9	Общественное мнение как объект социологического исследования /Ср/	1	6	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2.</b>					

2.1	Качественные методы в социологии политической коммуникации: фокус-группа /Лек/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Качественные методы в социологии политической коммуникации: фокус-группа /Пр/	1	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-9.1 ОПК-9.2 УК -4.2 ОПК- 2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.3	Качественные методы в социологии политической коммуникации: фокус-группа /Ср/	1	2	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.4	Качественные методы в социологии политической коммуникации: семантический дифференциал /Лек/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.5	Качественные методы в социологии политической коммуникации: семантический дифференциал /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.6	Качественные методы в социологии политической коммуникации: семантический дифференциал /Ср/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.7	Социальные сети в политической коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-9.1 ОПК-9.2 УК -4.2 ОПК- 2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.8	Социальные сети в политической коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.9	Социальные сети в политической коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.10	Исследование идеологии в политической коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.11	Исследование идеологии в политической коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.12	Исследование идеологии в политической коммуникации /Ср/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.13	Теоретические аспекты исследования политической коммуникации /Лек/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.14	Теоретические аспекты исследования политической коммуникации /Пр/	1	4	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
2.15	Теоретические аспекты исследования политической коммуникации /Ср/	1	6	ОПК-7.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
	<b>Раздел 3.</b>					
3.1	Подготовка к экзамену /Ср/	1	6	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-9.1 ОПК-9.2 УК -4.2 ОПК- 2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	

3.2	/Экзамен/	1	36	ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-9.1 ОПК-9.2 УК -4.2 ОПК- 2.1 ОПК-2.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1	Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
3.3	/Контр.раб./	1	6	ОПК-7.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ильиных, С. А.	Социология политики: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, электронный ресурс	1
Л1.2	Кардинская, С. В.	Социология массовых коммуникаций. Ч.1: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017, электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мартынов М. Ю., Иванчихина Е. В.	Социология массовой коммуникации: предмет и методы исследования: учебное пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2008	175
Л2.2	Кулагина И. В.	Отраслевая социология	Сургут: Издательство СурГУ, 2008	128
Л2.3	Кулагина И. В.	Информационные агенты в роли генератора образа реальности	, , электронный ресурс	1

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

ЛЗ.1	Кулагина И. В.	Социология: прикладные социологические исследования: учебное пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2014 электронный ресурс	77
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Энциклопедия социологии			
Э2	Журнал "СоцИС"			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру, Справочно-правовая система «Консультант плюс»			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена комплектом специализированной учебной мебели, меловой доской, комплектом переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютером с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.