

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 15.06.2026 08:17:51  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

*Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере, 1-2 семестр*

Код, направление подготовки	41.04.04 Политология
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Лингвистики и переводоведения
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

**1 семестр**

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1	1. Что из нижеперечисленного является основной единицей анализа в межкультурной коммуникации?	а) Личность б) Культура с) Язык	Низкий

УК-5.2		d) Государство	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	2. Как называется склонность оценивать явления окружающего мира и поведение других людей сквозь призму ценностей и норм своей собственной культуры?	a) Культурный релятивизм b) Этноцентризм c) Аккультурация d) Культурный шок	Низкий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	3. Какой из исследователей разработал модель культурных измерений, включающую “дистанцию власти” и “индивидуализм/коллективизм”?	a) Эдвард Холл b) Ричард Льюис c) Герт Хофстеде d) Фонс Тромпенаарс	Низкий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	4. К какому типу культур, согласно Э. Холлу, относятся культуры, где большая часть информации передается через контекст ситуации, а не через прямые словесные сообщения?	a) Низкоконтекстуальные b) Монохронные c) Высококонтекстуальные d) Полихронные	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1	5. Выберите ключевые термины, относящиеся к теоретическим основам межкультурной коммуникации:	a) Стереотип b) Валовой внутренний продукт c) Культурная идентичность	Низкий

УК-5.2		<p>d) Парламентская система</p> <p>e) Эмпатия</p>	
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	6. Гипотеза Сепира-Уорфа утверждает, что:	<p>a) Все языки имеют общую глубинную структуру.</p> <p>b) Структура языка влияет на мышление и способ восприятия мира его носителями.</p> <p>c) Невербальная коммуникация важнее вербальной.</p> <p>d) Культурные различия не влияют на бизнес-коммуникацию.</p>	Средний
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	7. Какой стиль коммуникации более характерен для низкоконтекстуальных культур?	<p>a) Косвенный, с использованием намеков и недосказанности.</p> <p>b) Прямой, ясный и эксплицитный.</p> <p>c) Основанный на невербальных сигналах.</p> <p>d) Эмоционально насыщенный.</p>	Высокий
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p>	8. Какие из перечисленных аспектов относятся к невербальной коммуникации?	<p>a) Интонация голоса (паралингвистика)</p> <p>b) Выбор лексики</p> <p>c) Жесты и мимика (кинесика)</p>	Средний

УК-5.2		<p>d) Использование пространства (проксемика)</p> <p>e) Грамматическая структура предложения</p>	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	9. В культурах с полихронным восприятием времени характерно:	<p>a) Строгое соблюдение расписания и выполнение одной задачи за раз.</p> <p>b) Гибкое отношение ко времени, одновременное выполнение нескольких дел.</p> <p>c) Ориентация на долгосрочное планирование.</p> <p>d) Приоритет личных отношений над расписанием.</p>	Высокий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	10. Состояние дезориентации и тревожности, которое испытывает человек при попадании в новую культурную среду, называется:	<p>a) Ассимиляция</p> <p>b) Культурный шок</p> <p>c) Культурная дистанция</p> <p>d) Сепарация</p>	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	11. Представьте, что вы готовите презентацию для аудитории из культуры с высокой дистанцией власти. Какой аспект НЕ будет критически важным для учета?	<p>a) Подчеркивание своего статуса и экспертизы.</p> <p>b) Использование формального стиля общения.</p>	Высокий

		<p>с) Поощрение активных дебатов и вопросов во время презентации от всех слушателей.</p> <p>д) Четкая структура презентации и ясные выводы.</p>	
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>12. Выберите характеристики, которые могут описывать высококонтекстуальную деловую культуру:</p>	<p>а) Большое значение придается личным связям и доверию.</p> <p>б) Предпочтение письменных договоренностей устным.</p> <p>с) Коммуникация часто бывает не прямой, многое подразумевается.</p> <p>д) Решения принимаются быстро и на основе четких правил.</p> <p>е) “Потерять лицо” считается серьезной проблемой.</p>	<p>Средний</p>
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>13. Наука, изучающая использование пространства в коммуникации, включая личную дистанцию, называется:</p>	<p>а) Кинесика</p> <p>б) Проксемика</p> <p>с) Хронемика</p> <p>д) Гаптика</p>	<p>Низкий</p>
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p>	<p>14. Использование молчания в коммуникации в японской культуре чаще всего означает:</p>	<p>а) Несогласие или враждебность.</p>	<p>Средний</p>

УК-5.1 УК-5.2		<p>b) Проявление уважения, время на обдумывание.</p> <p>c) Непонимание вопроса.</p> <p>d) Отсутствие интереса к разговору.</p>	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	15. Какие вербальные стратегии эффективны при общении с представителем низкоконтекстуальной культуры?	<p>a) Использование иносказаний и метафор.</p> <p>b) Четкое и прямое выражение своей мысли.</p> <p>c) Предоставление детальной информации и фактов.</p> <p>d) Ожидание, что собеседник “прочитает между строк”.</p> <p>e) Подведение итогов и резюмирование договоренностей.</p>	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	16. Культурное измерение “Маскулинность/Фемининность” по Г. Хофстеде описывает:	<p>a) Степень гендерного равенства в обществе.</p> <p>b) То, в какой степени культура ценит напористость и соревновательность в противовес заботе о других и качеству жизни.</p> <p>c) Отношение к неопределенности и риску.</p>	Высокий

		d) Долгосрочную или краткосрочную ориентацию культуры.	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	17. Процесс усвоения индивидом норм и ценностей другой культуры, не теряя при этом своей собственной, называется:	a) Интеграция b) Сегрегация c) Аккультурация d) Маргинализация	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	18. Коммуникация через прикосновения (рукопожатия, похлопывания по плечу) относится к:	a) Окулесике b) Проксемике c) Гаптике d) Паралингвистике	Низкий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	19. К культурам с низкоконтекстуальной коммуникацией традиционно относят:	a) Японию b) Германию c) США d) Арабские страны e) Китай	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1	20. Интенсивная жестикуляция и близкая дистанция при общении более характерны для:	a) Скандинавских культур b) Восточноазиатских культур c) Средиземноморских культур	Средний

УК-5.2		d) Североамериканской культуры	
--------	--	--------------------------------	--

2 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	1. Укажите возможные причины возникновения межкультурных конфликтов в профессиональной среде:	<p>a) Различия в ценностных ориентациях.</p> <p>b) Одинаковый уровень владения иностранным языком у всех сотрудников.</p> <p>c) Неправильная интерпретация невербальных сигналов.</p> <p>d) Наличие четких корпоративных правил, учитывающих культурное многообразие.</p> <p>e) Стереотипное восприятие представителей других культур.</p>	Низкий
ОПК 1.1. ОПК 1.2.	2. Применение правила “зеркального отражения” (mirroring) в межкультурной коммуникации означает:	a) Полное копирование поведения собеседника из другой культуры.	Низкий

УК-5.1 УК-5.2		<p>b) Осторожную адаптацию своего поведения к стилю коммуникации партнера для установления раппорта.</p> <p>c) Отказ от собственных культурных норм в пользу норм партнера.</p> <p>d) Указание партнеру на его культурные ошибки.</p>	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	3. Какие аспекты делового этикета важно учитывать при взаимодействии с представителями других культур?	<p>a) Правила приветствия и представления.</p> <p>b) Особенности национальной кухни.</p> <p>c) Нормы относительно дресс-кода и пунктуальности.</p> <p>d) Предпочтения в выборе политической партии.</p> <p>e) Традиции обмена подарками и визитными карточками.</p>	Низкий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	4. В модели развития межкультурной сенситивности М. Беннетта стадия “Минимизация” характеризуется:	<p>a) Признанием и принятием культурных различий.</p> <p>b) Отрицанием существования культурных различий.</p>	Средний

		<p>с) Акцентированием внимания на культурных сходствах, приуменьшая значение различий.</p> <p>d) Враждебным отношением к другим культурам.</p>	
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>5. Какие стратегии могут быть эффективны для преодоления межкультурных барьеров в профессиональном общении?</p>	<p>a) Развитие эмпатии и культурной сенситивности.</p> <p>b) Игнорирование культурных различий для упрощения взаимодействия.</p> <p>c) Активное слушание и уточнение информации.</p> <p>d) Настаивание на использовании исключительно своих культурных норм.</p> <p>e) Поиск общих целей и интересов.</p>	<p>Высокий</p>
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>6. При подготовке к межкультурным переговорам с представителями культуры, ориентированной на коллективизм, важно:</p>	<p>a) Сосредоточиться исключительно на фактах и цифрах, игнорируя личные отношения.</p> <p>b) Уделить время установлению доверительных личных отношений до начала обсуждения деловых вопросов.</p>	<p>Средний</p>

		<p>с) Принимать решения быстро и индивидуально, не советуясь с командой.</p> <p>d) Использовать прямой и конфронтационный стиль ведения переговоров.</p>	
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>7. Какая стратегия ведения переговоров направлена на поиск взаимовыгодного решения, где обе стороны могут выиграть (“win-win”)?</p>	<p>a) Дистрибутивная (конкурентная)</p> <p>b) Интегративная (сотрудничающая)</p> <p>c) Компромиссная</p> <p>d) Избегающая</p>	<p>Средний</p>
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>8. Развитие межкультурной компетентности специалиста включает в себя работу над следующими компонентами:</p>	<p>a) Когнитивным (знания о культурах, самосознание).</p> <p>b) Финансовым (умение управлять бюджетом международных проектов).</p> <p>c) Аффективным (мотивация, толерантность, эмпатия).</p> <p>d) Поведенческим (навыки вербальной и невербальной коммуникации, адаптивность).</p> <p>e) Техническим (владение специализированным ПО).</p>	<p>Средний</p>

ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	9. Вручение подарка в деловой среде Японии предполагает:	<p>a) Вручение подарка одной рукой.</p> <p>b) Вручение и принятие подарка обеими руками.</p> <p>c) Немедленное открытие подарка в присутствии дарителя.</p> <p>d) Дарить дорогие и личные подарки при первой встрече.</p>	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	10. Как называется лучшая альтернатива обсуждаемому соглашению, которую необходимо определить до начала любых переговоров?	<p>a) BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement)</p> <p>b) SWOT-анализ</p> <p>c) ZOPA (Zone of Possible Agreement)</p> <p>d) Консенсус</p>	Высокий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	11. Конфликт, связанный с разным отношением ко времени (например, опоздание на встречу), является примером:	<p>a) Конфликта ценностей</p> <p>b) Конфликта отношений</p> <p>c) Инструментального конфликта</p> <p>d) Конфликта интересов</p>	Низкий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1	12. Стадия “Принятие” в модели М. Беннетта означает, что индивид:	<p>a) Считает свою культуру единственно верной.</p> <p>b) Считает чужую культуру лучше своей.</p>	Средний

УК-5.2		<p>с) Признает существование и легитимность культурных различий, не оценивая их.</p> <p>d) Полностью перенял нормы и поведение другой культуры.</p>	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	13. При общении с представителем культуры, где высоко ценится “сохранение лица”, следует избегать:	<p>a) Прямой комплиментарной оценки его работы.</p> <p>b) Публичной критики или указания на ошибки.</p> <p>c) Обсуждения деловых вопросов за ужином.</p> <p>d) Использования юмора.</p>	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	14. К эффективным практикам делового этикета в международной среде относятся:	<p>a) Использование имени собеседника (если это принято в его культуре).</p> <p>b) Демонстрация базовых знаний о культуре партнера.</p> <p>c) Настаивание на общении исключительно на своем родном языке.</p> <p>d) Изучение и уважение местных норм пунктуальности.</p>	Средний

		е) Дарение подарков с логотипом своей компании без учета местных традиций.	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	15. Переговоры, в которых стороны воспринимают ресурсы как ограниченные и стремятся “отвоевать” себе как можно большую часть “пирога”, называются:	а) Интегративными б) Компромиссными в) Дистрибутивными г) Принципиальными	Средний
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	16. Аффективный (эмоциональный) компонент межкультурной компетентности в первую очередь включает:	а) Знание истории и традиций других культур. б) Умение адаптировать свое невербальное поведение. в) Толерантность к неопределенности и мотивацию к общению. г) Владение несколькими иностранными языками.	Высокий
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	17. Основная цель этапа “установление отношений” перед началом переговоров в коллективистских культурах:	а) Выяснить финансовое положение партнера. б) Сэкономить время на формальностях.	Средний

		<p>с) Построить доверие (trust), которое является основой для дальнейшего бизнеса.</p> <p>d) Продемонстрировать свое превосходство.</p>	
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>18. Для снижения межкультурных барьеров в команде менеджеру следует:</p>	<p>a) Проводить тренинги по межкультурной коммуникации.</p> <p>b) Поощрять формирование монокультурных групп для выполнения задач.</p> <p>с) Создать ясные и общие правила коммуникации для всех.</p> <p>d) Игнорировать мелкие культурные недопонимания, чтобы не раздувать конфликт.</p> <p>e) Поощрять неформальное общение между членами команды из разных культур.</p>	<p>Высокий</p>
<p>ОПК 1.1.</p> <p>ОПК 1.2.</p> <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p>	<p>19. Когнитивный компонент развития межкультурной компетентности — это прежде всего:</p>	<p>a) Развитие эмпатии.</p> <p>b) Получение знаний о культурных измерениях, ценностях и нормах.</p> <p>с) Тренировка навыков активного слушания.</p>	<p>Средний</p>

		d) Умение справляться со стрессом в новой среде.	
ОПК 1.1. ОПК 1.2. УК-5.1 УК-5.2	20. При разработке командного проекта “Межкультурная стратегия профессионального взаимодействия” для условной компании, выходящей на рынок страны Z, какие шаги будут являться ключевыми на этапе анализа?	a) Изучение основных культурных измерений страны Z (по Хофстеде, Холлу и др.).  b) Разработка рекламного слогана на языке страны Z без предварительного лингвокультурного анализа.  c) Анализ специфики делового этикета и протокола в стране Z.  d) Исследование типичных стилей ведения переговоров и принятия решений в стране Z.  e) Подбор команды для работы в стране Z исключительно из экспатриантов без учета местных кадров.	Высокий