

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 08:16:53
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**
**Научный семинар "Медиакоммуникации в
государственной политике и муниципальном
управлении"**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Политологии и философии	
Учебный план	g410404-МедиаПолит-26-1.plx 41.04.04 Политология Направленность (профиль): Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах: зачет 2,3 курсовая работа 2 контрольная работа 3
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	256	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6		17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	16	16	16	16	32	32
Контактная работа	16	16	16	16	32	32
Сам. работа	128	128	128	128	256	256
Итого	144	144	144	144	288	288

Программу составил(и):

к.ист.н., доцент, Сердюков Дмитрий Васильевич

Рабочая программа дисциплины

Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 13.07.2017 г. № 654)

составлена на основании учебного плана:

41.04.04 Политология

Направленность (профиль): Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Политологии и философии

Зав. кафедрой к.ист.н., доцент Ушакова Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью учебного курса "Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении" является формирования навыков исследования, анализа и проектирования медиакоммуникаций на стыке науки и практики, формируя компетенции управления информационными потоками и владения медиаинструментами государственного и муниципального управления
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы научных исследований в области политических наук	
2.1.2	Политическое проектирование в межведомственном взаимодействии	
2.1.3	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста	
2.1.4	Социология политических коммуникаций	
2.1.5	Учебная практика, научно-исследовательская практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Имидж, репутация и брендинг в публичной политике	
2.2.2	Политическая коммуникация в публичной политике	
2.2.3	Медиапланирование в органах публичной власти	
2.2.4	Новые медиа	
2.2.5	Производственная практика, профессиональная практика	
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Разрабатывает управленческие решения в соответствии с методиками организации управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления

ПК-3.2: Определяет оптимальные варианты организационно-управленческих решений для обеспечения общественно-политической стабильности инструментами политической медиакоммуникации

ПК-1.2: Ранжирует потенциальные риски по степени влияния на общественно-политическую ситуацию

УК-1.1: Критически оценивает противоречивую информацию, полученную из различных источников

УК-1.2: Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации

ПК-2.2: Разрабатывает политический медиаконтент, адаптированный к специфике различных целевых аудиторий

ПК-1.3: Составляет аналитические отчеты и формулирует практические рекомендации органам государственной власти и местного самоуправления для обеспечения общественно-политической стабильности

ПК-2.3: Распространяет медиаконтент через цифровые платформы и оценивает его влияние на население и охват целевой аудитории

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Ключевые теории, концепции и модели медиакоммуникаций в контексте государственной политики и муниципального управления, включая основы стратегического планирования, методологию исследования, специфику каналов распространения информации, образовательные форматы, технологии проведения публичных мероприятий, цифровые инструменты и критерии оценки эффективности.

3.2	Уметь:
3.2.1	Разрабатывать стратегии медиакоммуникаций для решения проблем государственной политики и муниципального управления, выбирать оптимальные каналы распространения информации, создавать образовательные материалы и сценарии просветительских мероприятий, интегрировать цифровые инструменты и анализировать эффективность коммуникационных кампаний.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Теоретические и методологические основы медиакоммуникаций в государственной политике и муниципальном управлении					
1.1	Концептуальные основы медиакоммуникаций в государственной политике и муниципальном управлении /Пр/	2	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.2	Концептуальные основы медиакоммуникаций в государственной политике и муниципальном управлении /Ср/	2	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.3	Стратегическое планирование медиакоммуникаций в публичной политике /Пр/	2	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.4	Стратегическое планирование медиакоммуникаций в публичной политике /Ср/	2	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

1.5	Методология исследования медиакоммуникаций в публичной сфере /Пр/	2	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.6	Методология исследования медиакоммуникаций в публичной сфере /Ср/	2	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.7	Каналы распространения информации и их специфика в государственном и муниципальном управлении /Пр/	2	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.8	Каналы распространения информации и их специфика в государственном и муниципальном управлении /Ср/	2	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.9	/КР/	2	0	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
1.10	/Зачёт/	2	0	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

	Раздел 2. Практическое применение стратегий медиакоммуникаций в государственной политике и муниципальном управлении					
2.1	Образовательные форматы в системе медиакоммуникаций органов власти /Пр/	3	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.2	Образовательные форматы в системе медиакоммуникаций органов власти /Ср/	3	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.3	Технологии подготовки и проведения публичных просветительских мероприятий /Пр/	3	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.4	Технологии подготовки и проведения публичных просветительских мероприятий /Ср/	3	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	
2.5	Цифровые инструменты и технологии в медиакоммуникациях государственных структур /Пр/	3	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	

2.6	Цифровые инструменты и технологии в медиакоммуникациях государственных структур /Ср/	3	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.7	Оценка эффективности медиакоммуникаций в государственной политике /Пр/	3	4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.8	Оценка эффективности медиакоммуникаций в государственной политике /Ср/	3	32	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.9	/Контр.раб./	3	0	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
2.10	/Зачёт/	3	0	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-1.1 УК-1.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Дзялошинский И.М.	Современное медиапространство России: Учебное пособие для студентов вузов	Аспект Пресс, 2015, электронный ресурс	1
ЛП.2	Магомедалиева М. Р.	Мультимедиа технологии: учебное пособие для студентов педагогических университетов	Махачкала: ДГПУ, 2022, электронный ресурс	1
ЛП.3	Диязитдинова А. А.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Самара: ПГУТИ, 2020, электронный ресурс	1
ЛП.4	Неренц Д.В.	Журналистика и медиакоммуникации в цифровой среде: Материалы конференций	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2022, электронный ресурс	1
ЛП.5	Евдокимов В. А.	Массмедиа как сфера применения политических технологий: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, электронный ресурс	1
ЛП.6	Тощенко Ж. Т., Бойков В. Э., Вдовиченко Л. Н., Великая Н. М., Горшков М. К., Зубок Ю. А., Ирсетская Е. А., Каримова А. Б., Козырев Г. И., Левичева В. Ф., Милованова М. Ю., Образцов И. В., Охотский Е. В., Павленок П. Д., Романовский Н. В., Хохлов А. А., Цветкова Г. А., Чупров В. И.	Политическая социология: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2025, электронный ресурс	1
ЛП.7	Чумиков А.	Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Барашкина Е. А., Лабутина В. В.	Язык современных массмедиа	Самара: Самарский университет, 2021, электронный ресурс	1
Л2.2	Видная О. Е., Иванов А. И., Семишова Е. П., Серова С. А.	Журналистика: профессиональные компетенции в медиа сфере	Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2021, электронный ресурс	1
Л2.3	Мурюкина Е. В.	Медиаобразовательные технологии в реализации образовательных программ: учебное пособие	Москва: МПГУ, 2021, электронный ресурс	1
Л2.4	Носкова Т. Н., Павлова Т. Б., Тумалева Е. А., Куликова С. С., Яковлева О. В., Устюгова Т. А., Носковой Т. Н.	Социальные медиа и образовательные практики: учебно- методическое пособие	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021, электронный ресурс	1
Л2.5	Халиуллина М. С.	Основы медиаобразования в 2 ч. Часть 2: Учебное пособие	Оренбург: ОГПУ, 2022, электронный ресурс	1
Л2.6	Халиуллина М. С.	Основы медиаобразования в 2 ч. Часть 1: Учебное пособие	Оренбург: ОГПУ, 2022, электронный ресурс	1
Л2.7	Калининой Е. В.	Медиаивные технологии: исторический аспект и перспективы развития: монография	Липецк: Липецкий ГПУ, 2021, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Мартынов М. Ю., Мархинин В. В.	Современные методы исследования политических процессов: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2022, электронный ресурс	1
Л3.2	А. Н. Шевкунов, М. А. Слободенюк	ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ: Учебно-методическое пособие	ИЦ СурГУ, 2025, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Ежеквартальный научно-образовательный журнал: "Вопросы государственного и муниципального управления" http://ecsocman.hse.ru/mags/vgu			
Э2	Журнал факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова «Государственное управление. Электронный вестник» http://e-journal.spa.msu.ru/			
Э3	Журнал "ПОЛИТЭКС" http://www.politex.info/			
Э4	Российская государственная библиотека rsl.ru			
Э5	Электронная библиотека «Гумер» gumer.info			
Э6	Российская научная электронная библиотека «eLIBRARY» elibrary.ru			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows;			
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office;			
6.3.1.3	Пакет обработки и анализа данных SPSS;			
6.3.1.4	Автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа "Медиалогия"			

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	http://www.garant.ru Информационно-правовой портал Гарант.ру
6.3.2.2	http://www.consultant.ru/ Справочно-правовая система Консультант Плюс
6.3.2.3	https://cyberleninka.ru/ КиберЛенинка - научная электронная библиотека
6.3.2.4	https://www.elibrary.ru/ Библиотека электронных журналов
6.3.2.5	http://bibliofika.ru/ BIBLIOPHIKA

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
-----	---