

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 17.06.2026 09:01:25
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-26-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:
зачет 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

Канд.филол.наук, доцент, Старший преподаватель, Бирюкова Н.С.

Рабочая программа дисциплины

Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью практики является получение и закрепление студентами практических и теоретических профессиональных умений, навыков и профессионального опыта, по участию в профессиональной деятельности при реализации творческого медиапроекта.
1.2	
1.3	ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ
1.4	- получить опыт работы на разных этапах реализации творческого проекта
1.5	- научиться определять специфику деятельности специалиста в сфере медиакоммуникации;
1.6	- получить представление о процессе профессиональной деятельности при реализации творческого медиапроекта;
1.7	- получить опыт участия в реализации творческого медиапроекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.О.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Анимационное кино
2.1.2	Драматургия и сценарий телесериалов
2.1.3	Реклама и PR в медиакоммуникации
2.1.4	Основы предпринимательской деятельности
2.1.5	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.6	Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"
2.1.7	Основы проектной деятельности
2.1.8	Семиотика
2.1.9	Съемка и монтаж видео
2.1.10	Запись и монтаж звука
2.1.11	Экранные искусства
2.1.12	История театра и кино
2.1.13	Визуализация в медиакоммуникации
2.1.14	Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Архитектура и урбанистика
2.2.2	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.2.3	Дизайн и мода
2.2.4	Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде
2.2.5	Компьютерная верстка
2.2.6	Медиариторика
2.2.7	Индустрия аудиокниг
2.2.8	Индустрия обучающих игр в медиасреде
2.2.9	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.10	Медиакоммуникационный проект
2.2.11	Веб-мастеринг
2.2.12	Фотосъемка и обработка изображений

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов
ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-6.2: Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	<input type="checkbox"/> знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
3.1.2	<input type="checkbox"/> знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
3.1.3	<input type="checkbox"/> знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
3.1.4	<input type="checkbox"/> знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
3.2.2	<input type="checkbox"/> умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
3.2.3	способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
3.2.4	<input type="checkbox"/> умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
3.2.5	<input type="checkbox"/> умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Подготовительный этап					
1.1	Установочное собрание. Инструктаж по технике безопасности, охране труда, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка. /Пр/	6	4	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
	Раздел 2. Основной этап					

2.1	Получение индивидуального или группового задания на месте проведения практики /Пр/	6	4	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Выполнение задания /Пр/	6	4	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	/Ср/	6	50	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
Раздел 3. Заключительный этап						
3.1	Подготовка отчета по практике /Пр/	6	4	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Подготовка отчета по практике /Ср/	6	6	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	/Зачёт/	6	0	ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бусыгина М.В., Желтухина М.Р.	Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, ПринТерра- Дизайн, [Электронный ресурс]	1
Л1.2	Черняк Е.Ф.	Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры: Учебное пособие	Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", [Электронный ресурс]	1
Л1.3	Черняк, Е. Ф.	Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, [Электронный ресурс]	1
Л1.4	Рябов, С. В., Рябова, Н. Е.	Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры: учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, [Электронный ресурс]	1
Л1.5	Фоменко Н. К.	Эстрадное речевое искусство: конференс и конференсье: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, [Электронный ресурс]	1
Л1.6	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа: учебник для вузов	Москва: Юрайт, [Электронный ресурс]	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Неренц Д.В.	Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде: Материалы конференций	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессиональног о образования "Российский государственный гуманитарный университет", [Электронный ресурс]	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Варганова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замотина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталова, Е., Фролова, Т. И.	Журналистика для здоровья нации: медиакоммуникации и человеческое развитие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, [Электронный ресурс]	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Шевкунов А. Н.	Изобразительная режиссура: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ,	1
Л3.2	Трищенко Д. А.	Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, [Электронный ресурс]	1
Л3.3	Чернов А. В., Дворянова М. В.	Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, [Электронный ресурс]	1
Л3.4	Ульяновский, А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, [Электронный ресурс]	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Социально-гуманитарное и политологическое образование
Э2	Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс
Э3	Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов // Электронный ресурс
Э4	Институт новых технологий РС(Я)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	"Гарант", "Консультант плюс"
---------	------------------------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Места прохождения практики определяются выпускающей кафедрой с учетом профиля будущей профессиональной деятельности студентов, исходя из условий ее прохождения индивидуально или группами студентов, подбираются в учреждениях и организациях, расположенных в г. Сургуте и за его пределами. Учебная практика студентов может проводиться в организациях, учреждениях и на предприятиях где имеются творческие коллективы, отделы (управления, подразделения) по медиакоммуникациям, в муниципальных и государственных учреждениях, коммерческих организациях и т.д. (образовательные учреждения, учреждения культуры, Сургутский Государственный университет, учреждения сферы образовательных услуг, общественные организации, развлекательные центры и др.).
-----	---

7.2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
-----	---

Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

1. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Место: практика проводится в СурГУ и его подразделениях, образовательных учреждениях, учреждениях культуры, учреждениях сферы образовательных услуг, общественных организации, развлекательных центрах и др. Участие в конкурсе или фестивале по сценическим направлениям.

Время: практика проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Объем учебной практики определяется государственным образовательным стандартом и предусматривает 72 часов, 2 зачетные единицы в 6 семестре.

2. СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная, профессионально-ознакомительная практика может быть проведена как стационарным способом, так и выездным. Выездная учебная, профессионально-ознакомительная практика может быть организована для группы в целом и индивидуально.

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Практика осуществляется путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практика должна проводиться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. При определении мест прохождения практики обучающимся, имеющим инвалидность, необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Желательно прохождение практики в университете. В том случае, если практика проходит (по желанию студента) за пределами университета, необходимо убедиться, что обучающемуся организованы максимально комфортные условия для работы и сбора материала, предоставлены возможности прохождения практики наравне с другими лицами. Создание безбарьерной среды при прохождении практики должно учитывать потребности лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Вся территория места прохождения практики должна соответствовать условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе практики
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.05
	Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Сургут, 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ)

Оцениваются итоги практики на основе представленных отчетов студентами. Оценка по итогам прохождения практики и защита отчета проставляется в ведомость в виде зачета.

Формы контроля и критерии оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Формы контроля	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства
Текущий контроль	Наблюдение, консультирование	Проводится с целью контроля регулярности посещения студентами практики в установленные сроки. Консультирование проводится для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения.
Рубежный контроль	Индивидуальное задание (разделы отчета по практике, дополнительные материалы)	Частично регламентированное задание позволяет диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся
Промежуточный контроль	Защита отчета по практике	Предоставление отчета и его защита позволяют обучающемуся обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практик. Отчеты по практике готовятся индивидуально. Цель каждого отчета – осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики

Критерии определения сформированности компетенций

Критерии оценивания этапов формирования компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	пороговый	достаточный	повышенный
	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности. высокая адаптивность практического навыка
Уровень знаний	Теоретическое содержание освоено частично, есть несущественные пробелы неточности и недочеты при выполнении заданий	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки сформированы недостаточно	Теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов
Уровень умений	Необходимые умения, предусмотренные программой практики, в основном сформированы	Некоторые практические навыки сформированы недостаточно	Практические навыки, предусмотренные программой практики, сформированы полностью
Уровень овладения навыками и (или) опыта деятельности	Необходимые практические навыки, предусмотренные программой практики, в основном освоены	Некоторые практические навыки освоены недостаточно	Практические навыки, предусмотренные программой практики, освоены полностью

По итогам практики на основе фонда оценочных средств и качества выполненных заданий оценивается уровень сформированности всех предусмотренных программой практики компетенций по 2-х балльной шкале. Подсчитывается общая сумма баллов и результат переводится в 100-балльную рейтинговую шкалу.

Показатели оценивания компетенций и шкалы оценки

Код компетенций предусмотренных программой	Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
	1 этап			
	Обучающийся демонстрирует неспособность применять соответствующие знания, умения и навыки при выполнении задания по практике. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции	Обучающийся демонстрирует наличие базовых знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике, но их уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной	Обучающийся демонстрирует наличие соответствующи х знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике на достаточном уровне. Наличие	Обучающийся демонстрирует соответствующих навыков при выполнении задания по практике на повышенном уровне.

	свидетельствует об отрицательных результатах прохождения практики	компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне	сформированной компетенции на достаточном уровне следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке	Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи позволяет дать высокую оценку
2 этап				
	У обучающегося не сформировано более 50% компетенций	Наличие у обучающегося 50-69% сформированных компетенций	Наличие у обучающегося 70-84% сформированных компетенций	Наличие у обучающегося 85-100% сформированных компетенций
Оценка отдельных компетенций в 4-х балльной шкале				
ОПК-1.1;				
ОПК-2.2;				
ОПК-4.2;				
ОПК-5.2;				
ОПК-6.2;				
ОПК-7.1				
Сумма				
Итого				
В % от максимума				

Формирование балльной оценки по результатам прохождения практики

№	Оцениваемый вид проведенной работы	Критерии оценки	Общее количество баллов	Максимальное количество баллов по отдельным позициям
1.	Качество выбранного материала для проведения анализа	Количество подобранных источников информации (минимально – 5)	20	10
		Наличие современных данных		10
2.	Выполнение общих требований к проведению практики	Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики	30	10
		Посещение консультаций		10

		руководителя		
		Выполнение требований руководителя по проведению исследования		10
3.	Качественная оценка проведенного исследования	Выполнение требований к оформлению отчета по практике	50	10
		Выполнение требований к содержательной части отчета		10
		Оценка степени самостоятельности проведенного исследования		10
		Полнота выполнения практикантом программы практики		10
		Оценка качества проведенной исследовательской работы		10
		ИТОГО:	100	100

Выполнение студентом более 50% требований, предъявляемых к прохождению практики, предусматривает выставление ему положительной оценки «зачтено», если менее 50 % – «не зачтено».

Получение положительной оценки по результатам практики позволяет сделать вывод о достаточной сформированности следующих частей компетенций: ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.1. При этом студент будет способен владеть перечисленными компетенциями в объеме необходимом для дальнейшей учебы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Приложение к рабочей программе
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	42.03.05
	<u>Медиакоммуникация</u>
Направленность (профиль)	Медиакоммуникация
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

**Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной практики,
профессионально-ознакомительной практики**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	– умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – владеет навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	– знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; – владеет принципами объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	– умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	– знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	– умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; – способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	– знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности – умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
--	--	--

В результате освоения учебной практики, профессионально-ознакомительной практики обучающийся должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> – знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; – знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов – знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации – умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта – умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы – владеет принципами объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов – владеет навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

В качестве основной формы отчетности по итогам проведения Практики устанавливается дневник прохождения учебной практики, профессионально-ознакомительной практики.

Форма, примерное содержание, структура и объем дневника определяется кафедрой режиссуры.

В дневнике учебной практики, профессионально-ознакомительной практики:

- место и время прохождения Практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе Практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения Практики;

– дневник Практики подписывается руководителем Практики от организации.

Отчет студента о Практике может включать текстовой, тестовый, графический и другой иллюстративный материал.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике, профессионально-ознакомительной практике

В ходе учебной практики, профессионально-ознакомительной практики студент должен осуществить самостоятельную научно-исследовательскую деятельность и готовить творческий проект в рамках своей выпускной квалификационной работы.

Студент при прохождении практики обязан:

1. Полностью и своевременно выполнить задания, предусмотренные программой практики.
2. Выполнять распоряжения руководителя практики от учреждения.
3. Выполнять требования и правила по технике безопасности.
4. В случае болезни обязательно поставить в известность руководителя практики и представить медицинскую справку.
5. В установленные сроки предоставить руководителю практики от университета отчет и после проверки защитить его.

Студент при прохождении практики имеет право:

1. Использовать при составлении отчета документацию организации (предоставленную руководителем практики от организации) и литературу, рекомендованную руководителем практики от университета.
2. По всем организационным и производственным вопросам обращаться к руководителю практики от университета или учреждения.

Отчет об учебной практике, профессионально-ознакомительной практики включает в себя: дневник, отчет, характеристику с места прохождения практики.

Защита отчета по практике проводится на итоговой конференции по Практике. Отчет по учебной практике, профессионально-ознакомительной практики принимают руководитель Практики и члены комиссии.

Образец заполнения дневника практики

**БУ ВО ХМАО ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт гуманитарного образования и спорта
Кафедра режиссуры**

ДНЕВНИК

прохождения учебной практики, профессионально-ознакомительной практики

Студента (ки) 3 курса _____ группы _____

(фамилия, имя, отчество)

Место практики _____

Руководитель (куратор) практики от организации _____

(фамилия, имя, отчество)

Месяц и число	Подразделение предприятия	Краткое описание выполненной работы/ индивидуального задания	Подпись руководителя практики
1	2	3	4

**Общие выводы о прохождении
Учебной практики, профессионально-ознакомительной практики**

--

Начало практики _____ Окончание практики _____

Подпись практиканта _____

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики от организации _____ / _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Планируемые результаты программы практики

Направление программы:

Направленность программы (профиль):

Учебная практика, профессионально-ознакомительной практики

1. Цель практики:
2. Задачи практики:
3. Объем практики:
4. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Раздел ОПОП ВО:

Дисциплины, на освоении которых базируется практика:

Место и время проведения практики: _____.

5. Форма проведения практики:

Практика осуществляется путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

Формируемые профессиональные компетенции:

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

Уметь:

Владеть:

Согласовано:

Руководитель практики от организации

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Руководитель практики от Университета

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Совместный рабочий график (план) проведения практики

Направление программы:

Направленность программы (профиль):

Учебная практика, профессионально-ознакомительной практики

Курс 3

Сроки проведения практики:

с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Мероприятие *	Дата проведения	Место проведения	Ответственное лицо
Организационное собрание			
Прохождение инструктажа по ТБ			
Экскурсия обзорная			
Выполнение индивидуального задания			
Консультации			
Итоговое собрание			

* мероприятия устанавливаются на усмотрение руководителей практики

Согласовано:

Руководитель практики от организации

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Руководитель практики от Университета

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/