

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 08:16:53
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Цифровые инструменты в исследовании медиасферы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Политологии и философии**

Учебный план g410404-МедиаПолит-26-1.plx
41.04.04 Политология
Направленность (профиль): Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 69
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамен 2
контрольная работа 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.н., доцент, Ушакова Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Цифровые инструменты в исследовании медиасферы

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 13.07.2017 г. № 654)

составлена на основании учебного плана:

41.04.04 Политология

Направленность (профиль): Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Политологии и философии

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Ушакова Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Разрабатывать комплексные стратегии продвижения и распространения политического медиаконтента через цифровые платформы с применением инструментов медиаанализа для различных целевых аудиторий и оценки эффективности их влияния
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Модуль общепрофессиональных дисциплин
2.1.2	Модуль универсальных дисциплин
2.1.3	Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"
2.1.4	Политические коммуникации в управлении регионом
2.1.5	Производственная практика
2.1.6	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)
2.1.7	Теория политических институтов
2.1.8	История политических идей
2.1.9	Основы научных исследований в области политических наук
2.1.10	Политическое проектирование в межведомственном взаимодействии
2.1.11	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста
2.1.12	Современные методы исследования политических процессов
2.1.13	Социология политических коммуникаций
2.1.14	Учебная практика
2.1.15	Учебная практика, научно-исследовательская практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная политика и политическая муниципалистика
2.2.2	История и методология науки
2.2.3	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере
2.2.4	Модуль дисциплин профильной направленности
2.2.5	Модуль общепрофессиональных дисциплин
2.2.6	Модуль универсальных дисциплин
2.2.7	Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"
2.2.8	Политические коммуникации в управлении регионом
2.2.9	Производственная практика
2.2.10	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)
2.2.11	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)
2.2.12	Теория политических институтов
2.2.13	Имидж, репутация и брендинг в публичной политике
2.2.14	Медиапланирование в органах публичной власти
2.2.15	Новые медиа
2.2.16	Политическое развитие современной России
2.2.17	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.18	Государственная итоговая аттестация
2.2.19	Производственная практика, преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1.1: Собирает и систематизирует данные для выявления конфликтных факторов в медиапространстве****ПК-1.2: Ранжирует потенциальные риски по степени влияния на общественно-политическую ситуацию****УК-2.1: Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость****УК-2.2: Разрабатывает и обосновывает мероприятия проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений****ПК-2.2: Разрабатывает политический медиаконтент, адаптированный к специфике различных целевых аудиторий**

ПК-2.3: Распространяет медиаконтент через цифровые платформы и оценивает его влияние на население и охват целевой аудитории

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные компоненты и тенденции развития современной медиасферы, включая цифровые платформы и инструменты мониторинга информационного поля
3.1.2	Принципы работы с целевыми аудиториями и методы оценки эффективности медиакommunikаций
3.1.3	Современные подходы к стратегическому планированию продвижения политического контента
3.2	Уметь:
3.2.1	Классифицировать и анализировать элементы медиапространства в контексте государственного управления
3.2.2	Разрабатывать и применять системы мониторинга информационных потоков
3.2.3	Создавать эффективные стратегии распространения политического контента через различные каналы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Теоретические основы и тенденции развития современной медиасферы /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.2	Теоретические основы и тенденции развития современной медиасферы /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
1.3	Теоретические основы и тенденции развития современной медиасферы /Ср/	2	9	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3	
1.4	Методы мониторинга информационного поля в политических коммуникациях /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.5	Методы мониторинга информационного поля в политических коммуникациях /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	

1.6	Методы мониторинга информационного поля в политических коммуникациях /Ср/	2	9	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3	
1.7	Социологические инструменты исследования медиааудитории /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.8	Социологические инструменты исследования медиааудитории /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
1.9	Социологические инструменты исследования медиааудитории /Ср/	2	9	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3	
1.10	Медиаметрические исследования и аналитика в политической коммуникации /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.11	Медиаметрические исследования и аналитика в политической коммуникации /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.12	Медиаметрические исследования и аналитика в политической коммуникации /Ср/	2	9	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
1.13	Цифровые платформы и аналитические сервисы для мониторинга медиасферы /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.14	Цифровые платформы и аналитические сервисы для мониторинга медиасферы /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
1.15	Цифровые платформы и аналитические сервисы для мониторинга медиасферы /Ср/	2	9	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.16	Инструменты оценки эффективности и обратной связи в политических медиакоммуникациях /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
1.17	Инструменты оценки эффективности и обратной связи в политических медиакоммуникациях /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3	
1.18	Инструменты оценки эффективности и обратной связи в политических медиакоммуникациях /Ср/	2	8	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	

1.19	Стратегическое планирование продвижения медиаконтента в политической сфере /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.20	Стратегическое планирование продвижения медиаконтента в политической сфере /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.21	Стратегическое планирование продвижения медиаконтента в политической сфере /Ср/	2	8	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.22	Инновационные подходы к исследованию и управлению политическими медиакоммуникациями /Лек/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	
1.23	Инновационные подходы к исследованию и управлению политическими медиакоммуникациями /Пр/	2	4	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э3	
1.24	Инновационные подходы к исследованию и управлению политическими медиакоммуникациями /Ср/	2	8	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.25	/Контр.раб./	2	0	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.26	/Экзамен/	2	27	ПК-1.1 ПК-1.2 УК-2.1 УК-2.2 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кириллова Н. Б.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2023, электронный ресурс	1
Л1.2	Баранова Е. А.	Медиаменеджмент. Теория и практика: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Грицкевич Ю. Н.	Современный медиадискурс: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л1.4	Чумиков А.	Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л1.5	Мухаев Р.Т.	Медиаполитика: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Пашенцев Д.А., Дорская А.А., Залоило М.В.	Концепция цифрового государства и цифровой правовой среды: Монография	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2025, электронный ресурс	1
Л2.2	Арсеньева Н. В., Пуяткина Л. М., Тихонов Г. В.	Управление организацией в цифровой среде: теория, технологии, практика: монография	Москва: МАИ, 2025, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Прохоров А. В., Пядышева Т. Г., Меркушина Е. А.	Цифровые технологии в сфере медиакоммуникаций: учебное пособие	Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Журнал "Полис" http:// www.politstudies.ru
Э2	Журнал "Теории и проблемы политических исследований" http://publishing-vak.ru/politology.htm
Э3	Журнал "Полития" http://www.politeia.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: переносной проектор, экран на штативе, ноутбук, комплектом презентационных материалов, комплектом CD и DVD диски с документальными фильмами на общественно-политическую тематику
-----	--