

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 15.06.2026 08:17:41

Уникальный программный ключ:

e3a68f38aa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Социология политических коммуникаций

Код, Направление подготовки	41.04.04 Политология
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

Вопросы к контрольной работе (1 семестр):

1. Основные проблемы социологии политических коммуникаций
2. Количественные методы социологических исследований в политических коммуникациях
3. Качественные методы социологических исследований в политических коммуникациях
4. Смешанные методы социологических исследований в политических коммуникациях

Типовые вопросы к экзамену (1 семестр):

1. Понятие политической коммуникации в социологической теории.
2. Методологические подходы к исследованию политических коммуникаций
3. Объект и предмет исследования в социологии политических коммуникаций.
4. Понятие политического сообщения. Виды политических сообщений.
5. Эпистемология, логика и лингвистика в подходах Л. Витгенштейна и Р. Карнапа.
6. Понятие общественного мнения. Общественное мнение как объект социологического исследования
7. Социологические исследования общественного мнения. Основные организации, исследующие общественное мнение в России
8. Понятие целевой аудитории и ее характеристики.
9. Концепция поколений и ее критика
10. Качественные и количественные методы в исследовании политической коммуникации. Классификация методов. Выбор метода и его основания.
11. Метод фокус-группы в исследованиях политической коммуникации.
12. Проективные методы при проведении фокус-групп в политике
13. Семиотические методы исследования политической коммуникации. Метод семантического дифференциала.
14. Особенности проведения исследования с использованием методики семантического дифференциала. Обработка результатов методики семантического дифференциала.
15. Современные социальные сети. Особенности исследований социального сетевого пространства.
16. Мониторинг социальных сетей: инструменты мониторинга
17. Виды социальных сетей и сетевых сообществ. Эффективность использования социальных сетей в процессе политической коммуникации
18. Виды средств массовой коммуникации. История развития средств массовой коммуникации.
19. Понятие идеологии. Методология Дж. Томпсона в исследовании идеологии печатного СМИ. Классификация индикаторов анализа идеологии.

20. Основные направления теоретических исследований в современной социологии.
21. Практика организации прикладных исследований на основе методологии социального познания.
22. Особенности политической социализации в обществе. Факторы, ценностно-нормативная основа, цели политической социализации.