

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 14:09:10  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Истории России**

Учебный план g460401-ОтечИст-24-1.rlx  
46.04.01 История  
Направленность (профиль): Отечественная история

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 25

часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уП	рП		
Неделя	13 2/6			
Вид занятий	уП	рП	уП	рП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы	8	8	8	8
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	25	25	25	25
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*ст. преподаватель, Малыхин В.В.; Препод., Сташкин П. Р.*

Рабочая программа дисциплины

**Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 46.04.01 История (приказ Минобрнауки России от 18.08.2020 г. № 1057)

составлена на основании учебного плана:

46.04.01 История

Направленность (профиль): Отечественная история

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Истории России**

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Д.В. Кирилук

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов компетенций по организации экскурсионных услуг
1.2	и управлением экскурсионной организацией.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов
2.1.2	Самоорганизация и саморазвитие
2.1.3	Актуальные проблемы исторических исследований
2.1.4	Инновационные технологии в преподавании истории
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика источниковедения
2.2.2	Производственная практика, научно-исследовательская работа (экскурсионная практика)
2.2.3	Экономические процессы в истории России
2.2.4	Междисциплинарные подходы в современной исторической науке
2.2.5	История Югры в современных исследованиях
2.2.6	Историческая политика и историческая память в России
2.2.7	Политическая история России

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-6.1:** Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, в том числе ситуативные, временные) для оптимального выполнения задач профессиональной деятельности

**УК-6.2:** Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки и выбранных критериев

**ПК-2.1:** Владеет навыками подготовки концепции и стратегии развития экскурсионной организации

**ПК-2.2:** Обладает способностью организовывать деятельность по реализации экскурсионных услуг

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	Способы оценивания своих ресурсов для оптимального выполнения задач.
3.1.2	Основные методы определения приоритетов профессионального роста.
3.1.3	Современные способы и методы руководства экскурсионной организацией.
3.1.4	Принципы подготовки концепции и стратегии развития экскурсионной организации.
3.1.5	Способы организации деятельности по реализации экскурсионных услуг.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	Определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.
3.2.2	Оценивать свои ресурсы и пределы.
3.2.3	Проводить экскурсионные программы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации</b>					
1.1	Основы экскурсоведения /Лек/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Основы экскурсоведения /Пр/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Основы экскурсоведения /Ср/	2	5	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Экскурсионная методика /Лек/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Экскурсионная методика /Ср/	2	5	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Экскурсионная методика /Пр/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Профессиональное мастерство экскурсовода /Лек/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Профессиональное мастерство экскурсовода /Пр/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.9	Специфика и особенности менеджмента и маркетинга культурно-просветительской организации /Лек/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.10	Профессиональное мастерство экскурсовода /Ср/	2	5	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.11	Специфика и особенности менеджмента и маркетинга культурно-просветительской организации /Пр/	2	6	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.12	Специфика и особенности менеджмента и маркетинга культурно-просветительской организации /Ср/	2	10	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4
1.13	Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации /Контр.раб./	2	27	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.14	Менеджмент и маркетинг экскурсионной организации /Экзамен/	2	0	ПК-2.1 ПК-2.2 УК-6.1 УК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4
1.15	/Контр.раб./	2	0		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Переверзев М. П., Косцов Т. В.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014, электронный ресурс	1
Л1.2	Березовая Л. Г.	История туризма и гостеприимства: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.3	Переверзев М.П., Косцов Т. В.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Барчуков И. С., Башин Ю.Б.	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, электронный ресурс	1
Л1.5	Багдасарян В. Э., Орлов И. Б.	История туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
Л1.6	Баллок Н. А.	Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И.	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016, электронный ресурс	1
Л2.2	Жираткова Ж. В., Рассохина Т. В., Очилова Х. Ф.	Организация экскурсионной деятельности: Учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л2.3	Баллок Н. А.	Экскурсоведение: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л2.4	Скобельцына А. С., Шарухин А. П.	Технологии и организация экскурсионных услуг: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Кирилук Д. В.	Визуальная репрезентация истории: методические рекомендации по освоению дисциплины	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«eLIBRARY» elbrary.ru
Э2	cyberleninka.ru
Э3	rsl.ru
Э4	nlr.ru

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft Windows;
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU";
6.3.2.2	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка";
6.3.2.3	Национальная электронная библиотека "НЭБ"

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, ноутбуком, проектором, проекционной панелью.
-----	--