

Документ подписан простыми оценочный материал для диагностического тестирования

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 15.06.2026 08:17:52

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eap1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине

«Социология политических коммуникаций»

Код, направление	41.04.04 Политология
подготовки	
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

VI семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Выберите правильный ответ: 1. Что такое политическая коммуникация в широком социологическом смысле?	А) Только официальные выступления глав государств и правительственные указы. Б) Процесс обмена информацией и смыслами между политическими акторами, институтами и обществом. В) Техническая передача сигналов по защищенным каналам связи между ведомствами. Г) Любое общение между людьми на бытовые темы в период избирательной кампании.	Низкий
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Выберите правильный ответ: 2. Кто является автором классической пятивопросной модели коммуникации («Кто — что говорит — по какому каналу — кому — с каким эффектом?»)?	А) Макс Вебер Б) Гарольд Лассуэлл В) Юрген Хабермас Г) Маршалл Маклюэн	Низкий
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-	Выберите правильный ответ:	А) Фокус-групповое исследование	Низкий

5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК- 7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	3. Какой метод наиболее эффективен для выявления скрытых мотивов электорального поведения и глубинных смыслов, которые избиратели вкладывают в лозунги?	Б) Массовый анкетный опрос В) Контент-анализ заголовков СМИ Г) Статистический анализ итогов голосования	
ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК- 7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Выберите правильный ответ: 4. Исследование «сетевых сообществ» (Network Analysis) в социологии фокусируется на:	<i>А) Биографии администраторов групп</i> <i>Б) Дизайне интерфейса социальной сети</i> <i>В) Технических характеристиках серверов</i> <i>Г) Структуре связей между узлами (пользователями) и путях распространения информации</i>	Низкий
ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК- 7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Выберите правильный ответ: 5. Что такое «экзитпол» (exit poll)?	А) Опрос избирателей на выходе из участков в день голосования Б) Опрос экспертов перед началом избирательной кампании В) Телефонное интервью с целью агитации Г) Исследование популярности политических мемов	Низкий
ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК- 7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Выберите правильный ответ: 6. Выберите характеристики, которые отличают «качественную» методологию исследования политического дискурса от «количественной»	А) Стремление к статистической значимости и репрезентативности выборки. Б) Фокус на выявлении скрытых идеологических подтекстов и латентных смыслов. В) Использование полуструктурированных интервью и экспертных панелей. Г) Формализация данных в виде таблиц, графиков и корреляционных кривых. Д) Интерпретативный подход (понимание субъективных значений акторов).	Средний
ОПК- 2.1, ОПК- 2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК- 7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Выберите правильные ответы: 7. Какие из перечисленных функций выполняет современная политическая идеология в	А) Легитимация существующего политического порядка или его критика. Б) Когнитивная фильтрация входящей информации («очки», через которые гражданин видит мир).	Средний

	коммуникативном пространстве?	<p>В) Мобилизация сторонников для коллективных действий (протесты, выборы).</p> <p>Г) Социальная идентификация (позволяет человеку чувствовать общность с «нашими»).</p> <p>Д) Обеспечение полной объективности и беспристрастности новостных потоков.</p>	
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	<p>Выберите правильные ответы:</p> <p>8. Какие из указанных организаций в России и мире специализируются преимущественно на эмпирических исследованиях общественного мнения и электоральных предпочтений?</p>	<p>А) ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).</p> <p>Б) Институт Гэллапа (Gallup International).</p> <p>В) Фонд «Общественное мнение» (ФОМ).</p> <p>Г) Левада-Центр.</p> <p>Д) Amnesty International (Международная амнистия).</p>	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	<p>Выберите правильный ответ:</p> <p>9. Какие феномены характерны для распространения политической информации в современных социальных сетях?</p>	<p>А) Полное отсутствие манипулятивных технологий со стороны государства.</p> <p>Б) Формирование «информационных пузырей» (filter bubbles).</p> <p>В) Горизонтальный характер коммуникации (p2p — от пользователя к пользователю).</p> <p>Г) Исчезновение «гейткиперов» (традиционных редакторов, фильтрующих контент).</p> <p>Д) Виральность (быстрое самораспространение эмоционально заряженного контента).</p>	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	<p>Выберите правильные ответы:</p> <p>10. Согласно Юргену Хабермасу, идеальная «публичная сфера» предполагает:</p>	<p>А) Равный доступ всех граждан к дискуссии.</p> <p>Б) Приоритет аргументации и логики над статусом говорящего.</p> <p>В) Скрытое манипулирование мнением через рекламу.</p> <p>Г) Свободу от государственного и коммерческого давления.</p> <p>Д) Обязательное наличие цензуры для поддержания порядка.</p>	Средний

ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Впишите свой ответ: 11. Напишите фамилию немецкого социолога, автора концепции «публичной сферы» как пространства свободного рационального дискурса.	« _____ »	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Впишите свой ответ: 12. Впишите термин, обозначающий преднамеренное искажение информации в политических целях, распространение заведомо ложных сведений	« _____ »	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Впишите свой ответ: 13. Впишите фамилию американского социолога и журналиста, который в 1922 году ввел в научный оборот понятие «стереотип» применительно к общественному мнению.	« _____ »	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Впишите свой ответ: 14. Напишите название метода количественного анализа содержания текстов, который позволяет перевести качественные характеристики сообщения в числовые показатели	« _____ »	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Впишите свой ответ: 15. Как называется система взглядов и идей, выражающая интересы определенных социальных групп и служащая для оправдания их притязаний на власть?	« _____ »	Средний
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-	Соотнесите: 16. Установите соответствие между автором и его концепцией/термином:	1. Г. Лассуэлл 2. М. Маклюэн 3. Э. Ноэль-Нойман 4. П. Бурдье А) «Глобальная деревня» Б) «Спираль молчания»	Высокий

7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2		В) Пятивопросная модель коммуникации Г) «Политическое поле» и «Габитус»	
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Соотнесите: 17. Соотнесите тип метода исследования с его конкретным инструментом:	1. Количественный метод (биографическое) 2. Качественный метод 3. Онлайн-исследование А) Сентимент-анализ (анализ тональности соцсетей) Б) Контент-анализ с использованием словарей В) Фокус-группа в специально оборудованной студии	Высокий
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Соотнесите: 18. Установите соответствие между коммуникативной технологией и её определением:	1. Астротурфинг 2. Спин-докторинг 3. Спичрайтинг 4. Лоббизм А) Подготовка текста речи для публичного выступления Б) Искусственное создание «низовой» поддержки в сети ботами В) Прямое воздействие на законодателей в интересах групп Г) Управление освещением событий для коррекции имиджа	Высокий
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	Впишите свой ответ: 19. Напишите название технологии автоматизированного сбора и обработки больших массивов данных (в том числе из соцсетей) для выявления политических предпочтений граждан	« _____ »	Высокий
ОПК- 2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, УК-4.2 , ОПК-7.1, ОПК-	Впишите ответ: 20. Как называется процесс подмены реальной политической	« _____ »	Высокий

7.2, ОПК-9.1, ОПК-9.2	деятельности её имитацией в медийном пространстве, когда создаются события исключительно ради освещения в СМИ?		
--------------------------	--	--	--