



20. Разработайте инновационный метод оценки медиаэффективности в государственном секторе.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Основные компоненты современной медиасферы и их роль в государственном управлении.
2. Тенденции развития медиапространства в контексте государственной политики.
3. Методы мониторинга информационного поля: классификация и характеристика.
4. Система отслеживания информационных поводов в политической повестке.
5. Социологические инструменты исследования медиааудитории: основные методы.
6. Построение профилей целевых аудиторий в политических коммуникациях.
7. Медиаметрические показатели: понятие, виды и методика расчёта.
8. Ключевые показатели эффективности (KPI) в политических медиакоммуникациях.
9. Цифровые платформы для мониторинга медиасферы: функционал и особенности.
10. Аналитические сервисы в медиаанализе: критерии выбора и применения.
11. Комплексная система оценки эффективности политических медиакоммуникаций.
12. Стратегии продвижения политического медиаконтента через цифровые каналы.
13. Таргетирование контента: методы и инструменты.
14. Оценка качества политического контента в медиапространстве.
15. Контент-стратегия в государственных информационных кампаниях.
16. Инновационные методики исследования медиакоммуникаций.
17. Прогнозирование изменений в медиапотреблении целевых аудиторий.
18. Настройка системы мониторинга для государственных структур.
19. Анализ информационных кампаний: методология и практика.
20. Оптимизация медиакоммуникаций в государственном секторе: современные подходы.