

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 19.08.2026 08:17:41

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eak1e63674b54f4098099d3d6b5dcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"

Код, направление подготовки	41.04.04 (магистры) Политология
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

### Типовые темы для курсовой работы (2 семестр):

1. Теоретико-методологические основы исследования медиакоммуникаций в системе государственного управления: комплексный анализ современных подходов.
2. Формирование общественно-политической повестки через призму государственных медиакоммуникаций: механизмы и инструменты влияния.
3. Стратегическое планирование медиакоммуникаций в публичной политике: разработка и реализация коммуникационной стратегии.
4. Целевой подход в государственных медиакоммуникациях: методика определения и сегментирования целевых аудиторий.
5. Методы исследования медиаполя в контексте анализа государственных коммуникаций: качественный и количественный анализ.
6. Оценка эффективности государственных медиакоммуникаций: разработка системы критериев и показателей.
7. Традиционные и новые медиа в системе коммуникации власти и общества: сравнительный анализ потенциала.
8. Каналы распространения информации в государственном управлении: выбор оптимальных коммуникационных каналов.
9. Стратегии медиакоммуникаций в практике государственного управления: анализ успешных кейсов и факторов эффективности.
10. Методологические проблемы исследования медиакоммуникаций в публичной сфере: современное состояние и перспективы развития.
11. Интегрированные коммуникации в системе государственного управления: механизмы координации различных каналов.
12. Цифровизация государственных медиакоммуникаций: трансформация подходов и инструментов.
13. Муниципальные медиакоммуникации: специфика и особенности реализации на местном уровне.
14. Кризисные коммуникации в государственном управлении: стратегии и тактики информационного реагирования.
15. Социальные медиа как инструмент коммуникации органов государственного управления: возможности и ограничения.
16. Медиааналитика в системе государственного управления: методы и инструменты оценки эффективности.

17. Образовательные форматы в системе государственных медиакоммуникаций: разработка и внедрение просветительских программ.
18. Цифровые технологии в государственных медиакоммуникациях: перспективы развития и внедрения.
19. Медиаимидж государственных органов власти: формирование и управление в цифровой среде.
20. Коммуникационная стратегия органа власти: разработка и реализация в условиях современных медиареалий.

### **Типовые вопросы к зачету (2 семестр):**

1. Дайте характеристику ключевым теориям и концепциям медиакоммуникаций в контексте государственного управления.
2. Какова роль медиакоммуникаций в формировании общественно-политической повестки?
3. Опишите взаимосвязь между эффективностью государственного управления и стратегиями медиакоммуникаций.
4. Раскройте структуру и содержание стратегии продвижения общественно-политической информации.
5. Назовите и охарактеризуйте основные этапы стратегического планирования медиакоммуникаций в публичной политике.
6. Какие факторы необходимо учитывать при разработке стратегии медиакоммуникаций с учетом потребностей целевой аудитории?
7. Опишите особенности конструирования модели стратегии медиакоммуникаций для решения ситуационных проблем государственной политики.
8. Охарактеризуйте основные методы исследования медиаполя, применяемые для анализа государственных коммуникаций.
9. Какие качественные и количественные методы используются для оценки эффективности медиакоммуникаций?
10. Перечислите основные элементы программы исследования медиакоммуникаций по общественно-политической проблематике.
11. В чем специфика методологии исследования эффективности каналов коммуникации между властью и обществом?
12. Какие факторы влияют на потенциал медиаканалов при решении коммуникативных задач органов власти?
13. По каким критериям следует оценивать эффективность различных каналов распространения информации для разных целевых аудиторий?
14. Каковы принципы обоснованного выбора оптимальных каналов коммуникации для различных стратегий органов власти?
15. Охарактеризуйте возможности и ограничения традиционных СМИ как канала коммуникации между властью и обществом.
16. Какова специфика социальных медиа как инструмента коммуникации органов государственного и муниципального управления?
17. Приведите примеры успешных стратегий медиакоммуникаций в практике государственного управления и объясните факторы их эффективности.
18. Какие трансформации претерпевают медиакоммуникации в контексте цифровизации государственного управления?
19. Опишите особенности медиакоммуникаций на разных уровнях государственного и муниципального управления.
20. Как соотносятся стратегические цели государственной политики и задачи медиакоммуникационной стратегии?

### **Типовые задания для контрольной работы (3 семестр):**

1. Какие образовательные форматы наиболее эффективны в системе медиакommunikаций органов власти и почему?
2. Опишите этапы разработки образовательных материалов по общественно-политической тематике для различных целевых аудиторий.
3. По каким критериям следует оценивать эффективность образовательных форматов в системе государственных коммуникаций?
4. Какие элементы должен включать сценарий просветительского мероприятия по общественно-политической тематике?
5. Сравните эффективность различных форматов публичных просветительских мероприятий для разных целевых аудиторий.
6. Опишите технологии подготовки и проведения интерактивных просветительских мероприятий в системе государственных коммуникаций.
7. Какие современные цифровые инструменты и технологии могут применяться в медиакommunikациях государственных структур?
8. Как интегрировать различные цифровые инструменты в комплексную стратегию государственных коммуникаций?
9. Каковы возможности новых информационно-коммуникативных технологий для решения задач государственного управления?
10. Какие критерии эффективности медиакommunikаций релевантны для различных уровней государственного управления?
11. Опишите основные инструменты медиааналитики для оценки результативности коммуникационных стратегий.
12. Как формулировать обоснованные рекомендации по совершенствованию медиакommunikаций на основе аналитических данных?
13. Какие ключевые показатели эффективности (КПЭ) следует включать в систему оценки медиакommunikаций органа власти?
14. Раскройте структуру и содержание дорожной карты повышения эффективности медиакommunikаций органа власти.
15. Какие факторы необходимо учитывать при разработке проекта с использованием современных цифровых технологий для решения отраслевой коммуникативной задачи?

### **Типовые вопросы к зачету (3 семестр):**

1. Охарактеризуйте основные образовательные форматы, применяемые в системе медиакommunikаций органов власти.
2. Какие принципы и подходы следует использовать при разработке образовательных материалов по общественно-политической тематике для различных целевых аудиторий?
3. По каким критериям оценивается эффективность образовательных форматов в системе государственных коммуникаций?
4. Каковы особенности создания просветительского медиапроекта с использованием современных цифровых технологий?
5. Опишите основные этапы и элементы разработки сценария просветительского мероприятия по общественно-политической тематике.
6. Какие технологии подготовки и проведения публичных просветительских мероприятий наиболее эффективны в современных условиях?

7. Какие интерактивные технологии могут быть использованы при проведении просветительских мероприятий органами власти?
8. По каким параметрам проводится критический анализ эффективности различных форматов публичных мероприятий?
9. Охарактеризуйте основные цифровые инструменты и технологии, применяемые в медиакоммуникациях государственных структур.
10. Какие возможности предоставляют новые информационно-коммуникативные технологии для решения задач государственного управления?
11. Как эффективно интегрировать различные цифровые инструменты в комплексную стратегию государственных коммуникаций?
12. Опишите методологию разработки проекта с использованием современных цифровых технологий для решения отраслевой коммуникативной задачи.
13. Какие критерии эффективности медиакоммуникаций применимы для различных уровней государственного управления?
14. Охарактеризуйте основные инструменты медиааналитики для оценки результативности коммуникационных стратегий.
15. Какова методология разработки системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) медиакоммуникаций органа власти?
16. Как формулируются обоснованные рекомендации по совершенствованию медиакоммуникаций на основе аналитических данных?
17. Опишите структуру и содержание дорожной карты повышения эффективности медиакоммуникаций органа власти.
18. Каковы основные этапы и элементы плана мероприятий по повышению эффективности медиакоммуникаций органа власти?
19. Как оценивать результативность внедрения дорожной карты повышения эффективности медиакоммуникаций?
20. Каковы перспективы развития медиакоммуникаций в системе государственного и муниципального управления в условиях цифровой трансформации?

Суммирующее оценочное мероприятие	Проектная работа по теме: «Дорожная карта (план мероприятий) повышения эффективности медиакоммуникаций органа власти»
-----------------------------------	---