

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация об оценочных материалах  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 08:17:41  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eak1e63674b54f4998099d3d6b5dcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

### Политические коммуникации в управлении регионом

Код, направление подготовки	41.04.04 (магистры) Политология
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

### Типовые задания для контрольной работы (2 семестр):

1. Теоретическое обоснование особенностей функционирования системы региональных политических коммуникаций в структуре государственного управления, включая анализ их роли и значимости.

2. Исследование каналов политической коммуникации в современном региональном пространстве с оценкой их эффективности и перспектив развития.

3. Разработка принципов организации работы специалистов по политической медиакоммуникации в региональных органах власти с учётом современных требований.

4. Анализ моделей распределения полномочий между специалистами в сфере политической коммуникации и их влияние на эффективность работы.

5. Проектирование структуры медиакоммуникационного отдела региональной администрации с обоснованием необходимости включения конкретных подразделений.

6. Характеристика основных медиакоммуникационных инструментов для решения задач регионального управления с примерами их применения.

7. Разработка критериев оценки эффективности применения различных инструментов политической коммуникации на региональном уровне.

8. Система показателей для измерения результативности работы в сфере политической медиакоммуникации, включая количественные и качественные метрики.

9. Механизмы формирования и управления информационной повесткой региона с учётом современных вызовов и угроз.

10. Факторы влияния на формирование региональной информационной повестки и методы их анализа.

11. Прогнозирование изменений информационной повестки и оценка их последствий для общественно-политической ситуации в регионе.

12. Методы выявления информационных рисков на ранних стадиях и разработка мер по их предотвращению.

13. Стратегии построения взаимодействия с региональными средствами массовой информации, включая современные форматы сотрудничества.

14. Методика анализа медиаландшафта региона с выделением ключевых игроков и каналов коммуникации.

15. Модели работы с лидерами общественного мнения на региональном уровне и оценка их эффективности.

### **Типовые вопросы к экзамену (2 семестр):**

1. Сущность и особенности функционирования системы региональных политических коммуникаций в структуре государственного управления. Анализ роли и значимости коммуникационных процессов в региональном менеджменте.

2. Современные каналы политической коммуникации в региональном пространстве. Оценка их эффективности и перспектив развития с учётом цифровизации общества.

3. Принципы организации работы специалистов по политической медиакommunikации в региональных органах власти. Современные требования к профессиональной деятельности.

4. Модели распределения полномочий между специалистами в сфере политической коммуникации. Влияние организационной структуры на эффективность работы подразделения.

5. Структура и функции медиакommunikационного отдела региональной администрации. Обоснование необходимости включения конкретных подразделений.

6. Комплекс медиакommunikационных инструментов для решения задач регионального управления. Примеры успешного применения в современной практике.

7. Критерии и методы оценки эффективности применения инструментов политической коммуникации на региональном уровне. Система показателей результативности.

8. Механизмы формирования и управления информационной повесткой региона. Современные вызовы и методы противодействия информационным угрозам.

9. Факторы, влияющие на формирование региональной информационной повестки. Методы их анализа и прогнозирования.

10. Прогнозирование изменений информационной повестки и оценка их влияния на общественно-политическую ситуацию в регионе.

11. Методы раннего выявления информационных рисков и разработка превентивных мер.

12. Стратегии взаимодействия с региональными средствами массовой информации. Современные форматы сотрудничества и партнёрства.

13. Методика анализа медиаландшафта региона. Выделение ключевых игроков и каналов коммуникации.

14. Модели работы с лидерами общественного мнения на региональном уровне. Оценка эффективности различных подходов.

15. Система показателей для оценки эффективности коммуникации с различными типами медиа.

16. Современные технологии мониторинга общественного мнения в регионе. Методы корректировки коммуникационной стратегии.

17. Алгоритм разработки информационной кампании для регионального органа власти. Особенности работы с целевой аудиторией.

18. Стратегические подходы к формированию позитивной информационной повестки региона в различных условиях.

19. Влияние цифровых технологий на развитие политических коммуникаций в регионе. Роль социальных медиа в формировании общественного мнения.

20. Особенности кризисных коммуникаций в региональном управлении. Антикризисные стратегии и тактики.

Суммирующее оценочное мероприятие	Проектная работа по теме: «Разработка стратегии политической медиакоммуникации для обеспечения общественно-политической стабильности региона»
---	---