

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 12:03:56  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## Режиссура средств массовой информации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx  
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации  
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
в том числе:  
аудиторные занятия 96  
самостоятельная работа 57  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	96	96	96	96
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*PhD, Зав.к., Шевкунов А.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Режиссура средств массовой информации**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Режиссуры**

Зав. кафедрой канд.пед.наук Шевкунов А.Н.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Основной целью дисциплины «Режиссура средств массовой информации» является формирование у обучаемых направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) компетенций, раскрывающих особенности специфики работы режиссера в средствах массовой информации, позволяющие организовать эффективный творческий процесс по созданию качественного продукта СМИ.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Литература
2.1.2	Мировая художественная культура
2.1.3	Русский язык и культура речи
2.1.4	Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность
2.1.5	Введение в профессиональную деятельность
2.1.6	Основы режиссуры
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Анимационное кино
2.2.2	Виртуальный музей
2.2.3	Драматургия и сценарий телесериалов
2.2.4	Драматургия и сценарий образовательных программ
2.2.5	Учебная практика, ознакомительная практика
2.2.6	Съемка и монтаж видео
2.2.7	Запись и монтаж звука
2.2.8	Визуализация в медиакоммуникации
2.2.9	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.2.10	Мастерство ведущего
2.2.11	Индустрия аудиокниг
2.2.12	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.2.13	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.2.14	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.15	Медиакоммуникационный проект
2.2.16	Сопровождение медиапроекта
2.2.17	Экранные искусства
2.2.18	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.19	Фотосъемка и обработка изображений

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций**

**ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций**

**ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат**

**ПК-3.3: Руководит процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта**

**ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- основные принципы руководства процессом создания медиапродукта и обеспечения высокого художественного уровня медиапродукта;
3.1.2	- этапы и технологии подготовки студийных и внестудийных телепрограмм;
3.1.3	- законы функционирования масс-медиа, в том числе телевидения;
3.1.4	- законы и правила телережиссуры;
3.1.5	- принципы создания телепродукции разных жанров и тематики;
3.1.6	- механизмы действия выразительных средств аудиовизуальных СМИ.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- находить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.2.2	- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций;
3.2.3	- осуществлять руководство процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта;
3.2.4	- анализировать режиссерскую составляющую жанрового и тематического разнообразия
3.2.5	телепрограмм;
3.2.6	- применять законы телережиссуры ряда в практической деятельности.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Режиссура средств массовой информации</b>					
1.1	Основные форматы телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях. /Пр/	3	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.2	Основные форматы телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях. /Ср/	3	8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.3	Законы телережиссуры и виды режиссерской деятельности. /Пр/	3	8	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.4	Законы телережиссуры и виды режиссерской деятельности. /Ср/	3	9	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.5	Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, режиссерские концепции. /Пр/	3	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.6	Выразительные средства ТВ в контексте телережиссуры, режиссерские концепции. /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

1.7	Режиссура мультимедиа /Пр/	3	24	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.8	Режиссура мультимедиа /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.9	Режиссура ТВ-программ /Пр/	3	24	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.10	Режиссура ТВ-программ /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.11	Режиссура интерактивных медиа /Пр/	3	24	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.12	Режиссура интерактивных медиа /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.13	/Контр.раб./	3	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.14	/Экзамен/	3	27	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Светлакова Е. Ю.	Режиссура аудиовизуальных произведений. Часть 1: Хрестоматия	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010, Электронный ресурс	1
Л1.2	Станиславский К. С.	Режиссура и актерское мастерство. ♦?збранные работы: -	Москва: ♦?здательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Анашкина Н. А.	Режиссура телевизионной рекламы	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012, <a href="http://znanium.com/go.php?id=390887">http://znanium.com/go.php?id=390887</a>	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Светлакова Е.Ю.	Режиссура аудиовизуального произведения: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014, Электронный ресурс	1
Л3.2	Светлакова Е. Ю.	Режиссура фильма: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Полнотекстовая база данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы <a href="https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373">https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373</a>			
Э2	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>			
Э3	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека <a href="http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&amp;catalog=true">http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&amp;catalog=true</a>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a>			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.
7.2	Учебная аудитория № 420 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, меловая доска, акустическая система, система галогеновых прожекторов, система хромированных труб для устройства выгородок и декораций.
7.3	Количество посадочных мест – 16.
7.4	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, переносной проектор, переносной экран.
7.5	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.6	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.