

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 15.06.2026 12:04:27
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Приложение 1

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Приложение к рабочей программе по дисциплине ОСНОВЫ ПРОГРАММНОГО И АППАРАТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	42.03.05
	Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра- разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Сургут, 2026г.

Темы контрольных работ (3 семестр)

1. Понятие информационных технологий, информатики и информации.
2. Измерение и кодирование информации (биты, байты, единицы измерения).
3. Представление числовой информации в компьютере.
4. Представление текстовой информации в компьютере.
5. Представление графической информации в компьютере.
6. Представление звуковой информации в компьютере.
7. Архитектура современного компьютера (процессор, память, шины).
8. Периферийные устройства компьютера.
9. Классификация программного обеспечения ЭВМ.
10. Базовое ПО: операционные системы и оболочки.
11. Прикладное программное обеспечение в медиакоммуникациях.
12. Алгоритмизация: понятие алгоритма, блок-схемы, структуры алгоритмов.
13. Текстовые редакторы: функции и возможности (на примере MS Word).
14. Форматирование документов в MS Word (прямое и стилевое).
15. Работа с таблицами, графикой и формулами в MS Word.
16. Обработка больших документов: оглавление, сноски, колонтитулы.
17. Электронные таблицы MS Excel: типы данных, ввод формул.
18. Типы ссылок в MS Excel (абсолютные, относительные, смешанные).
19. Базы данных: основные понятия (таблица, запрос, форма, отчет).
20. СУБД MS Access: типы данных, ключи, связи между таблицами.

Темы контрольных работ (4 семестр)

1. Функции в MS Excel: встроенные функции, вложенные функции.
2. Построение и форматирование диаграмм в MS Excel.
3. Инструмент «Подбор параметра» в MS Excel.
4. Таблицы подстановки данных и сценарии в MS Excel.
5. Решение оптимизационных задач средством «Поиск решения» в MS Excel.
6. Презентационная графика: понятие и типы презентаций.
7. Этапы разработки мультимедийной презентации.
8. Создание презентации в MS PowerPoint: дизайн, разметка слайдов.
9. Добавление объектов в слайды: графика, звук, видео.
10. Настройка анимации и гиперссылок в презентации.
11. Справочно-правовые системы: общая характеристика «Консультант Плюс».
12. Справочно-правовые системы: общая характеристика «Гарант».
13. Приемы поиска документов в СПС «Консультант Плюс».
14. Приемы поиска документов в СПС «Гарант».
15. Локальные вычислительные сети: определение, топологии.
16. Базовые технологии локальных сетей (Ethernet и др.).
17. Оборудование для построения локальных сетей (коммутаторы, маршрутизаторы).
18. Глобальные сети: архитектура Интернет, протоколы TCP/IP.
19. Адресация в Интернет: IP-адрес, DNS-имя, URL.
20. Сервисы сети Интернет: WWW, электронная почта, телеконференции, IRC.

Темы контрольных работ (5 семестр)

1. История возникновения и развития сети Интернет.
2. Протокол IP: назначение, IP-адресация (на примере 195.34.32.11).
3. Протокол TCP: управление передачей пакетов данных.
4. Пакетная передача данных в Интернет: маршрутизация и сборка пакетов.
5. DNS-имена: структура, чтение справа налево.
6. Универсальный указатель ресурса (URL): структура и назначение.
7. Гипертекст и гиперссылки: определение, принципы работы.

8. Язык HTML: назначение, основные теги.
9. Браузеры (навигаторы): Internet Explorer, назначение и функции.
10. Поисковые системы: принципы работы индексов и каталогов.
11. Метапоисковые системы: особенности и отличия.
12. Гибридные поисковые системы (Yahoo!, AltaVista, Lycos).
13. Построение сложных поисковых запросов (операторы AND, OR, NOT, NEAR).
14. Электронная почта: адрес, работа с почтовыми сообщениями.
15. Телеконференции (Internet News, IRC): особенности сервиса.
16. Социальные сети: влияние на развитие экономики и международных отношений.
17. Проект в области медиакоммуникаций: определение и основные этапы.
18. Формулирование идеи и целеполагание медиапроекта.
19. Дорожная карта реализации медиапроекта и выявление рисков.
20. Подбор программного обеспечения для выполнения медиапроекта.
21. Подбор аппаратного обеспечения для выполнения медиапроекта.
22. Контроль качества и оценка эффекта от реализации медиапроекта.

Вопросы к экзамену (3 семестр)

Форма проведения: устный опрос

1. Раскройте содержание понятий «информационные технологии», «информатика», «информация».
2. Охарактеризуйте измерение и кодирование информации.
3. Как представляется в компьютере числовая информация?
4. Как представляется в компьютере текстовая информация?
5. Как представляется в компьютере графическая информация?
6. Как представляется в компьютере звуковая информация?
7. Перечислите и охарактеризуйте основные составляющие современного компьютера.
8. Опишите архитектуру современного компьютера (процессор, память, шины, электронные платы).
9. Охарактеризуйте периферийные устройства компьютера.
10. Каковы, на Ваш взгляд, тенденции в развитии аппаратных средств?
11. Охарактеризуйте программное обеспечение ЭВМ: классификация, назначение.
12. Каковы состав и назначение базового программного обеспечения информационных технологий?
13. Каковы состав и назначение прикладного программного обеспечения для медиакоммуникаций?
14. Что такое алгоритм? Опишите способы записи алгоритмов и структуры (линейная, ветвящаяся, циклическая).
15. Охарактеризуйте поколения языков программирования.
16. Какие важные и наиболее распространенные функции реализуются с помощью прикладного ПО в медиакоммуникации?
17. Охарактеризуйте основные функции и возможности текстовых редакторов (на примере MS Word).
18. Какие требования предъявляются к текстовым редакторам для подготовки профессиональных изданий?
19. Что вы понимаете под термином «издательские системы»?
20. Охарактеризуйте связывание и внедрение объектов средствами редактора MS Word.
21. Каким образом выполняется работа в текстовом редакторе с графическими объектами и схемами?
22. Что представляет собой формула в MS Excel? Перечислите операторы действий над данными.
23. Что такое ссылка? Какие типы ссылок существуют в MS Excel?
24. Что такое диаграмма? Что такое ряд данных, категории, легенды в MS Excel?
25. Что представляет собой база данных? Перечислите свойства таблиц реляционной БД.
26. Дайте определения основных понятий БД: тип данных, домен, атрибут, кортеж, отношение.

27. Что такое первичный ключ и внешний ключ в базе данных?
28. Охарактеризуйте межтабличные связи: «один-к-одному», «один-ко-многим», «многие-ко-многим».
29. Что является объектами СУБД MS Access? Охарактеризуйте каждый объект (таблицы, запросы, формы, отчеты, макросы).
30. Охарактеризуйте возможности MS Access для работы в сети Интернет.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

Форма проведения: защита проектов (вопросы для подготовки к защите)

1. Охарактеризуйте аналитические возможности MS Excel (подбор параметра, сценарии).
2. Для чего предназначена программа «Поиск решения» в MS Excel? Как подготовить данные для оптимизационной задачи?
3. Какие типы отчетов можно создать по результатам поиска решения в MS Excel?
4. Что такое презентационная графика? Какие типы презентаций в медиакommunikации вы можете назвать?
5. Из каких этапов состоит процесс разработки презентаций?
6. Что называется мультимедийной презентацией?
7. В чем состоит процесс подготовки контент-информационных материалов для презентации?
8. Какие технические средства необходимы для реализации мультимедийных презентаций?
9. Какие инструментальные средства презентационной графики Вам известны?
10. Охарактеризуйте приемы поиска документов в СПС «Консультант Плюс».
11. Охарактеризуйте приемы поиска документов в СПС «Гарант» (по реквизитам, по ситуации, по источникам опубликования, по словарю терминов).
12. В чем особенность полей «Название документа» и «Текст документа» в системе «Консультант Плюс»?
13. Что необходимо для осуществления сквозного поиска в системе «Консультант Плюс»?
14. В чем удобство поиска по классификатору в СПС «Гарант»?
15. Какая сеть получила название локальной сети? Какие базовые технологии локальных сетей имеют наибольшее распространение?
16. Какие устройства и типы линий связи используются для построения локальных сетей?
17. Назовите основные области применения локальных вычислительных сетей. Какова их роль в управлении знаниями?
18. Что вы понимаете под термином «глобальная вычислительная сеть»?
19. Назовите основные этапы истории возникновения и развития сети Интернет.

20. Перечислите основные аппаратные и программные компоненты вычислительной сети.
21. Что понимают под адресом в Интернет? Что такое IP-адрес?
22. Что понимают под аббревиатурой TCP/IP? Охарактеризуйте протоколы TCP и IP.
23. Что понимают под DNS-именами? Как они читаются?
24. Как передается и принимается информация в сети Интернет (пакетная передача)?
25. В чем состоит основная функция провайдера?
26. В чем особенность среды WWW? Что понимается под гипертекстом?
27. Перечислите основные виды сервиса, предоставляемого в сети Интернет.
28. Что представляет собой адрес электронной почты? В чем особенность телеконференций и сервиса IRC?
29. Что понимают под URL-адресом? Какие программы-навигаторы наиболее популярны?
30. Что из себя представляет проект в области медиакоммуникаций? Каковы основные этапы работы над проектом?

Вопросы к экзамену (5 семестр)

Форма проведения: защита проектов (углубленные вопросы по проектной деятельности и сетевым технологиям)

1. Охарактеризуйте современные тенденции в развитии информационных технологий.
2. Как обеспечивается организация безопасности данных и информационной защиты?
3. Охарактеризуйте системный подход в информатизации медиакоммуникаций.
4. Какова зависимость использования программного и аппаратного обеспечения при решении различных задач в медиакоммуникации?
5. Что такое технология «клиент-сервер»? Опишите её роль в сетях.
6. Охарактеризуйте корпоративные сети и сети Интранет.
7. Каково представительство в Интернет СПС «Консультант Плюс» и «Гарант»?
8. Что представляют собой социальные сети? Охарактеризуйте их влияние на развитие экономики и международных отношений.
9. Опишите технологию обновления информационных баз в СПС.
10. Что такое хранилища данных и витрины данных?
11. Как создать макрос и группу макросов в MS Access? Как назначить макрос событию?
12. Охарактеризуйте виды запросов в MS Access.
13. Что понимается под фильтрацией данных? Какие элементы управления называются связанными, свободными и вычисляемыми?
14. Охарактеризуйте разделы формы и отчета в MS Access.

15. Что такое дорожная карта реализации медиапроекта?
16. Как производится выявление рисков медиапроекта и оценка эффекта от его реализации?
17. Опишите методы и технологии работы над медиапроектом (формирование проектных групп, распределение ролей).
18. Как осуществляется подбор программного обеспечения для выполнения проекта в медиакоммуникации?
19. Как осуществляется подбор аппаратного обеспечения для выполнения проекта в медиакоммуникации?
20. Опишите контроль качества проекта в медиакоммуникации.
21. Что представляет собой виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность в журналистике?
22. Как используются редакторы компьютерной графики для создания образовательных роликов?
23. Охарактеризуйте применение компьютерного моделирования с элементами динамической визуализации в медиа.
24. Что такое цифровая книга и какие мультимедийные средства продвижения литературы существуют?
25. Охарактеризуйте мультимедийные форматы и современное восприятие классики.
26. Как осуществляется управление контентом ежедневного издания в рамках мультимедийного проекта?
27. Охарактеризуйте специфику содержания и особенности изобразительно-выразительных средств аудиовизуальных программ в онлайн-СМИ.
28. Что такое искусственный интеллект и геймификация учебного процесса? Примеры использования в медиа.
29. Охарактеризуйте особенности работы над индивидуальным и коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций.
30. Какова структура и содержание пояснительной записки к медиапроекту? Критерии оценки проектной работы.