

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 26.05.2026 13:50:18
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
Название дисциплины «Современные проблемы конкурентоспособности»

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы

Задание №1. Теоретическое.

4 варианта вопросов, с развернутым планом ответов

1	<p>Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.</p> <p>Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы</p>	<p>Конкуренция: понятие и виды. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ. Иерархическая структура конкурентоспособности. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара. Принципы оценки конкурентоспособности. Инструменты управления конкурентоспособностью.</p> <p>Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности</p>
2	<p>Закономерности развития национальной экономики и экономической безопасности государства</p>	<p>Экономическая безопасность и понятия «устойчивость» и «развитие», равновесие в экономике. Устойчивость, развитие и безопасность - важнейшие характеристики экономики как единой системы. Категории национальной экономики. Структура национальной экономики как фактор экономической безопасности государства. Теории кризисов в экономике. Определение кризиса в экономике России и место экономической политики в антикризисном регулировании национальной экономики. Антикризисное регулирование и экономическая безопасность. Контуры механизма, обеспечивающего экономическую безопасность. Ключевые задачи и основные направления политики развития российской экономики. Формирование макроэкономических условий устойчивого экономического роста</p>

		Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности
3	Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности	<p>Общая характеристика конкурентоспособности экономики России. Уровни конкурентных отношений. Конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Сравнительный анализ ключевых факторов успеха национальной экономики. Факторы, препятствующие росту конкурентоспособности российской экономики. Угрозы национальной конкурентоспособности. Основные механизмы повышения конкурентоспособности экономики России.</p> <p>Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности</p>
4	Конкурентоспособность национальной экономики и глобализация	<p>Россия в системе международных рейтинговых оценок конкурентоспособности. Современный потенциал России. Оценка социально-экономической ситуации России. Дисбалансы в статусе России как геополитической державы. Особенности формирования российского рынка. Основы и масштабы глобализации. Глобализация и ее структура. Цели, институт и инструменты глобализации. Влияние глобализации на политику, экономику и технологию в XXI веке. Факторы, обеспечивающие национальную экономическую безопасность России в условиях глобализации. Глобализация корпоративных образований. Глобализация и перелив капиталов. Транснациональные системы и суверенитет страны. Глобализация и экономическая безопасность государства. Пределы «открытости» экономики. Компоненты показателя и индекс «национальной силы» государства. Индекс «условий торговли».</p> <p>Выбор эффективной стратегии повышения конкурентоспособности</p>

Задание №2. Практическая работа

Анализ конкурентоспособности товаров и услуг проекта. Определение потенциальной доли рынка анализируемого предприятия:

1. Насколько область деятельности фирмы может быть подвержена изменениям.
2. Каково общее число фирм, предлагающих сходные товары и услуги. Каковы сильные и слабые стороны этих фирм.
3. Какая часть рынка приходится на каждую фирму.
4. Что является предметом наиболее жесткой конкуренции в данной сфере деятельности (цена, качество, послепродажное обслуживание и др.).
5. Проведение анализа сильных и слабых сторон деятельности предприятия, возможностей и угроз.
6. Потенциальный уровень конкурентоспособности продукции анализируемого предприятия в сравнении с продукцией конкурентов.
7. Прогноз доли рынка анализируемого предприятия в плановом периоде (3 года).

8. Предварительный прогноз объемов продаж продукции или услуг анализируемого предприятия (в натуральном и денежном выражении) в плановом периоде (3 года).

Предложения относительно плана маркетинга анализируемого предприятия:

9. Предложения относительно формирования рекламной компании.

10. Предложения относительно политики стимулирования сбыта.

11. Предложения по мерам конкурентной борьбы.

12. Предложения относительно ценовой политики. Определение предполагаемого уровня цен на продукцию и прогноз их динамики по периодам реализации проекта.

Типовые вопросы к зачету:

1. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние факторов типичных для России в целом.
2. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние региональных факторов.
3. Оценка уровня конкуренции (на примере конкретной отрасли).
4. Теоретические основы конкурентоспособности (КСП) товара (услуги): подходы к понятию КСП, этапы оценки КСП, методы расчета КСП, в т.ч. в прикладных сферах.
5. Теоретические основы КСП организации: общие выводы, подходы к понятию КСП, факторы, обеспечивающие КСП.
6. Теоретические основы КСП организации: подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, структура факторов, влияющих на КСП организации.
7. Теоретические основы КСП организации: методики оценки КСП организации.
8. Проблемы повышения КСП организации.
9. Теоретические основы КСП организации: классификация факторов, определяющих на КСП организации, принципы управления с использованием факторов.
10. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны.
11. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны
12. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ.
13. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны.
14. Методология оценки и управления КСП организации: общие принципы оценки КСП организации, этапы и алгоритм оценки и управления КСП организации.
15. Методология оценки и управления КСП организации: обоснование включения в методику отдельных показателей, влияющих на КСП организации, области применения методики оценки КСП организации.
16. Методология оценки и управления КСП организации: группы показателей и показатели оценки КСП организации.
17. Методология оценки и управления КСП организации: определение значимости показателей в подгруппах, определение значимости групп показателей, оценка надежности (точности) уравнений связи.
18. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой КСП организации.