

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 26.05.2026 14:10:50
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

«Управление в образовании»

Код, направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогика профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

Типовые задания для контрольной работы:

1. Гуманистические основания современного управления.
2. Сравнительный анализ управленческих концепций Ф.У. Тейлора и А.К. Гастева: сходства и различия.
3. Взгляды на управление А. Файоля и Н.А. Витке (сравнительная характеристика).
4. Этапы развития управленческой мысли в России.
5. Современная социальная организация: состояние и перспективы.
6. Философия организации и организационная культура.
7. Подходы к определению миссии и целей деятельности современной образовательной организации.
8. Целеполагание в управлении образовательным учреждением.
9. Развитие целевого менеджмента: от управления по заданию к управлению по результатам.
10. Макроокружение системы дошкольного образования: анализ состояния и перспективы развития.
11. Система мониторинга за изменением окружающей среды образовательного учреждения.
12. Руководитель: дар природы или результат подготовки и профессионального опыта.
13. Личностно профессиональная характеристика современного менеджера образования.
14. Опыт подготовки руководителей в разных странах.
15. Лидерство: модели и методы изучения.
16. Стилиевые характеристики взаимодействия руководителя при осуществлении управления.
17. Кадровый менеджмент. Анализ концепций управления персоналом в организации.
18. Педагогический коллектив: создание и развитие.
19. Подходы к оценке потенциала персонала в организации.
20. Управление карьерой персонала в организации.
21. Управленческое взаимодействие: сущность и структура.
22. Применение теорий мотивации в практике управления.
23. Создание системы симулирования в образовательном учреждении.

24. Система социальных гарантий сотруднику в организации: функции и механизм реализации.
25. Организационная культура: сущность, структура, методы изучения.
26. Управление организационной культурой образовательного учреждения.
27. Противоречия и конфликты как движущая сила развития организации.
28. Система планирования деятельности современной организации.

Типовые вопросы к зачету:

1. Особенности стратегического мышления менеджера.
2. Стратегии продуманные и непредвиденные: сущность различных видов стратегий.
3. Проблемы выбора и оценки показателей внешней среды.
4. Системный анализ ключевых факторов успеха (показать на примерах).
5. Стратегический анализ ситуации в организации.
6. Сущность и особенности SWOT – анализа. Какие стратегические выводы позволяет сделать этот анализ?
7. Сущность и важность стратегического анализа расходов.
8. Стратегия и стратегические планы.
9. Сущность нацеленности на результат как одной из задач по реализации стратегии.
10. Основные типы конкурентных стратегий и их отличительные черты.
11. Стратегия низкочестного лидерства: сущность и проблемы реализации.
12. Стратегия дифференциации: сущность, проблемы, решения.
13. Понятия реальной и воспринятой стоимости и указатели ценностей продукта, предлагаемого потребителю.
14. Отличительные черты стратегии производителя с наименьшими затратами.
15. Стратегия специализации и фокусирования: привлекательность и риски.
16. Использование наступательной стратегии для обеспечения конкурентного преимущества.
17. Использование оборонительной стратегии для защиты своего конкурентного положения.
18. Проблемы лидерства в конкурентной борьбе.
19. Инновации и изменения: общее и различное. Стратегические типы изменений.
20. Специфика образовательного менеджмента.
21. Сущность стратегического планирования. Условия его успешного осуществления.
22. Возможности использования вариативных форм планирования.
23. Партиципативное планирование деятельности образовательной организации.
24. Осуществление делегирования полномочий в организации.
25. Управление по результатам: исторический обзор.
26. Реализация контроля в современном образовательном учреждении.
27. Инновационный менеджмент как наука и искусство управления.
28. Социально — психологические факторы успешности внедрения нововведений.
29. Образовательная услуга: основные характеристики.
30. Изучение конкурентной ситуации на рынке образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг.