

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 26.05.2026 13:59:01  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

**МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ**  
**Современные проблемы предпринимательства и  
бизнес-планирования**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**  
Учебный план gz380402-МенОрг-26-2.plx  
38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Менеджмент организации  
Квалификация **Магистр**  
Форма обучения **заочная**  
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 14  
самостоятельная работа 121  
часов на контроль 9  
Виды контроля на курсах:  
экзамен 2  
контрольная работа 2

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс              | 2   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | УП  | РП  |       |     |
| Лекции            | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Практические      | 8   | 8   | 8     | 8   |
| Итого ауд.        | 14  | 14  | 14    | 14  |
| Контактная работа | 14  | 14  | 14    | 14  |
| Сам. работа       | 121 | 121 | 121   | 121 |
| Часы на контроль  | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого             | 144 | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

*ст. преподаватель, Смирнова И.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Современные проблемы предпринимательства и бизнес-планирования**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | формирования системы знаний о современных проблемах повышения эффективности процессов стратегического и тактического планирования предпринимательской деятельности, а так же практических навыков их решения с использованием инструментов маркетинговых исследований и бизнес-планирования. |
|-----|--|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |         |
|--------------------|--|---------|
| Цикл (раздел) ООП: |  | Б1.В.01 |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |         |
| 2.1.1              | Бизнес-моделирование и развитие компаний   |         |
| 2.1.2              | Инновационное предпринимательство  |         |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |         |
| 2.2.1              | Производственная практика  |         |
| 2.2.2              | Производственная практика, преддипломная практика  |         |
| 2.2.3              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                     |         |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-5.1: Изучает проблемы повышения эффективности процессов стратегического и тактического планирования****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | Современные проблемы повышения эффективности стратегического и тактического планирования в предпринимательской деятельности, методы интеграции результатов маркетинговых исследований в процессы планирования, критерии и показатели оценки эффективности плановых решений;            |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | выявлять и диагностировать проблемы в процессах стратегического и тактического планирования конкретной предпринимательской структуры; использовать результаты маркетинговых исследований для обоснования плановых решений; предлагать пути повышения эффективности плановых процессов. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература  | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|---|------------|
|             | <b>Раздел 1. Системные проблемы современного предпринимательства</b>                                     |                |       |             |   |            |
| 1.1         | Системные проблемы современного предпринимательства: вызовы, риски и институциональные ограничения /Лек/ | 2              | 2     | ПК-5.1      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.2         | Анализ конкретной отрасли - идентификация ключевых проблем предпринимательства. /Пр/                     | 2              | 2     | ПК-5.1      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |
| 1.3         | Системные проблемы современного предпринимательства: вызовы, риски и институциональные ограничения /Ср/  | 2              | 40    | ПК-5.1      | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |            |

|     |   |   |    |        |   |  |
|-----|---|---|----|--------|---|--|
|     | <b>Раздел 2. Финансовые проблемы предпринимательства</b>  |   |    |        |   |  |
| 2.1 | Финансовые проблемы предпринимательства и методы обоснования решений в условиях неопределенности /Лек/    | 2 | 2  | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 2.2 | Построение финансовой модели /Пр/   | 2 | 3  | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 2.3 | Финансовые проблемы предпринимательства и методы обоснования решений в условиях неопределенности /Ср/     | 2 | 41 | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
|     | <b>Раздел 3. Современные парадигмы бизнес-планирования</b>  |   |    |        |   |  |
| 3.1 | Современные парадигмы бизнес-планирования: от классических форматов к адаптивным и цифровым моделям /Лек/ | 2 | 2  | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 3.2 | Разборка фрагмента бизнес-плана для проекта с учетом рассмотренных проблем /Пр/                           | 2 | 3  | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 3.3 | Современные парадигмы бизнес-планирования: от классических форматов к адаптивным и цифровым моделям /Ср/  | 2 | 40 | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
|     | <b>Раздел 4.</b>  |   |    |        |   |  |
| 4.1 | /Контр.раб./  | 2 | 0  | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |
| 4.2 | /Экзамен/   | 2 | 9  | ПК-5.1 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

|   |
|---|
| Представлены отдельным документом                                 |
| <b>5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования</b> |
| Представлены отдельным документом                                 |

| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |   |   |  |          |
|--|---|---|--|----------|
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>   |   |   |  |          |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>  |   |   |  |          |
|  | Авторы, составители                       | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
| Л1.1   | Лапуста М. Г.                             | Предпринимательство: Учебник  | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс      | 1        |
| Л1.2   | Фомичев А.Н.                              | Риск-менеджмент: Учебник  | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, электронный ресурс | 1        |
| Л1.3   | Сергеев А. А.                             | Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов                                  | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс  | 1        |
| Л1.4   | Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В. | Риск-менеджмент: учебник  | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс  | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>  |   |   |  |          |
|  | Авторы, составители                       | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
| Л2.1   | Волков А.С., Марченко А.А.                | Бизнес-планирование: Учебное пособие  | Москва: Издательский Центр РИОР, 2024, электронный ресурс                      | 1        |
| Л2.2   | Купцова Е. В., Степанов А. А.             | Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов                                  | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс  | 1        |
| Л2.3   | Белов П. Г.                               | Управление рисками, системный анализ и моделирование: учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс  | 1        |

|      | Авторы, составители  | Заглавие   | Издательство, год                                     | Колич-во |
|------|--|--|---|----------|
| ЛЗ.4 | Романова, Ю. А.,<br>Павлова, И. В.,<br>Абалакина, Т. В.,<br>Егоренко, А. О.,<br>Мезина, Т. В.,<br>Чемоданова, О. Н.,<br>Гриб, Г. Ю.,<br>Кузьмина, Л. А.,<br>Миркина, О. Н.,<br>Чудакова, С. А.,<br>Екименкова, Е. Н.,<br>Романова, И. Н.,<br>Семченкова, С. В.,<br>Хриптулов, И. В., Ю.,<br>В., Тимофеева, И. Ю.,<br>Лаврова, Е. В.,<br>Абалакин, А. А.,<br>Романовой, Ю. А. | Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы: коллективная монография | Москва: Научный консультант, 2024, электронный ресурс | 1        |

### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители               | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|-----------------------------------|---|--|----------|
| ЛЗ.1 | Попова Е. В.                      | Современные проблемы предпринимательства и бизнес-планирования: методические рекомендации по выполнению (контрольных, самостоятельных работ и практических занятий) | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс | 1        |
| ЛЗ.2 | Каратаев А. С.,<br>Дорожкин П. В. | Оценка стоимости бизнеса: учебно-методическое пособие   | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2021, электронный ресурс | 1        |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |   |
|----|---|
| Э1 | Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>                         |
| Э2 | Министерство экономического развития Российской Федерации <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a> |
| Э3 | ФНС <a href="https://www.nalog.gov.ru/rn77/">https://www.nalog.gov.ru/rn77/</a>   |
| Э4 | Федеральный институт развития малого и среднего предпринимательства <a href="https://corpmsp.ru/">https://corpmsp.ru/</a>       |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |   |
|---------|---|
| 6.3.1.1 | Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|---|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |   |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>               |
| 6.3.2.2 | Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |  |
|-----|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. |
|-----|--|