

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 26.05.2026 12:52:20
 Уникальный программный ключ:
 e3abb73ea1e62b74b541479805963d6b1d836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы проектной деятельности, семестр 4

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код направления подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности |
| Форма обучения | Очная |
| Кафедра-разработчик | Менеджмента и бизнеса |
| Выпускающая кафедра | Менеджмента и бизнеса |

| Проверяемая компетенция | Задание | Варианты ответов | Тип сложности вопроса |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 1. К внутренним источникам финансирования проекта относится: | 1) лизинг 2) накопленные амортизационные отчисления 3) кредит коммерческого банка 4) фонд заработной платы | низкий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 2. К внешним источникам финансирования проекта относится: | 1) амортизационные отчисления 2) отчисления из фонда заработной платы 3) накопленная прибыль 4) кредит коммерческого банка | низкий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 3. Проект считается эффективным, если: | 1) индекс доходности равен нулю 2) индекс доходности меньше единицы 3) индекс доходности больше единицы 4) индекс доходности равен единице | низкий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 4. Возможность обесценивания инвестиционного портфеля – это: | 1) финансовый риск 2) рыночный риск 3) институциональный риск 4) инвестиционный риск | низкий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 | 5. Проект считается эффективным, если: | 1) чистый дисконтированный доход больше нуля | низкий |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | | 2) чистый дисконтированный доход меньше нуля 3) чистый дисконтированный доход равен нулю | |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 6. Укажите лицо, наиболее заинтересованное в результатах проекта как будущий владелец и пользователь: | 1) проектировщик 2) инициатор проекта 3) заказчик 4) инвестор 5) подрядчик. | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 7. При оценке проектов поправка на риск осуществляется путем: | 1) умножения ЧДД на ставку рефинансирования 2) увеличения ставки дисконта на определенную величину 3) деления дисконтированных потоков на 2 4) возведения ставки дисконта в квадрат | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 8. Возможность изменения ставки налогов – это: | 1) финансовый риск 2) рыночный риск 3) институциональный риск 4) инвестиционный риск | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 9. Для выявления победителя торгов при голосовании требуется: | 1) простое большинство голосов 2) две трети голосов 3) три четверти голосов 4) консенсус. | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 10. Для составления бюджета проекта, кроме сметы, требуется: | 1) производственный план 2) маркетинговый план 3) календарный план 4) инвестиционный план | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | 11. Распределение затрат по статьям, по видам работ и по времени их выполнения – это: | 1) планирование 2) бюджетирование 3) калькулирование 4) программирование | средний |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| УК-3.1 УК-3.2 | | | |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 12. Эффективный метод контроля запасов: | 1) метод освоенного объема 2) метод имитационного моделирования 3) ABC-метод 4) метод критического пути | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 13. Наиболее совершенный метод календарного планирования проекта: | 1) наименьших квадратов 2) критических точек 3) критического пути 4) критического объема | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 14. Документ, распределяющий работы между участниками проекта: | 1) календарный план проекта 2) матрица ответственности 3) диаграмма Ганта 4) сетевой график | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 15. Этап планирования, на котором проект преобразуют в форму, легко поддающуюся управлению | 1) деструкция 2) декомпозиция 3) рекомбинация 4) реконструкция | средний |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 16. Указать участников проекта: | 1) импортер 2) менеджер 3) экспедитор 4) инвестор 5) арбитр 6) бухгалтер-контролер 7) подрядчик 8) клиент 9) аудитор 10) проектировщик 11) юрист-консультант 12) поставщик 13) нормировщик 14) инспектор 15) заказчик 16) эксперт по качеству | высокий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 | 17. Выбрать из перечисленного «три кита» проекта: | 1) маркетинг 2) бюджет 3) экспорт 4) календарный план 5) транспортировка | высокий |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|
| УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | | 6) себестоимость 7) цель 8) производственная мощность 9) стратегия | |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 18. Определите объем сбыта продукции предприятия, необходимый для получения прибыли в размере 12 000 руб. при постоянных издержках 18 000 руб., удельных переменных – 400 руб. и цене реализации продукции 600 руб. | 1) 500 2) 300 3) 150 4) 50 | высокий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 19. Определите прибыль предприятия, производящего в месяц 100 единиц продукции при постоянных издержках 15 000 руб., удельных переменных издержках 500 руб. и продажной цене 700 руб. | 1) 10 000 руб. 2) 5 000 руб. 3) 9 000 руб. 4) 6 000 руб. | высокий |
| УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.1 УК-3.2 | 20. Предприятие производит 30 ед. продукции в месяц. Постоянные издержки равны 4,5 тыс. руб., переменные – 400 руб. на одно изделие. Планируется получить 3000 руб. прибыли. Определите цену на товар, которую должно установить предприятие. | 1) 650 руб. 2) 500 руб. 3) 300 руб. 4) 750 руб. | высокий |