

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 11.06.2026 12:13:05
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

Технологии формирования профессионального имиджа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Педагогика профессионального и дополнительного образования

g440401-ТехОбр-26-2.plx

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Технологии и практики современного образования

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

5 ЗЕТ

Часов по учебному плану

180

Виды контроля в семестрах:

контрольная работа 3 экзамен 3

в том числе:

аудиторные занятия

24

самостоятельная работа

120

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	120	120	120	120
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.пед.н., Доцент, Варлакова Ю.Р.

Рабочая программа дисциплины

Технологии формирования профессионального имиджа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

составлена на основании учебного плана:

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Технологии и практики современного образования

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Педагогики профессионального и дополнительного образования

Зав. кафедрой к.пед.н., доцент А.В. Демчук

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | ознакомление обучающихся с основами имиджологии и психологии имиджа, формирование представлений о механизмах формирования профессионального имиджа, готовности использовать в профессиональной деятельности принципы, стратегии и технологии формирования профессионального имиджа и имиджа образовательного учреждения. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
--------------------	------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- | | |
|-------|---|
| 2.1.1 | Практикум по межкультурной коммуникации |
| 2.1.2 | Лидерство и командная работа при разработке и реализации проектов |
| 2.1.3 | Самоорганизация и саморазвитие |
| 2.1.4 | Современные образовательные технологии |

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- | | |
|-------|---|
| 2.2.1 | Производственная практика, преддипломная практика |
|-------|---|

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Осуществляет методическую поддержку педагогов, на основе знаний алгоритмов проектирования образовательных программ, инструментария мониторинга их реализации

ПК-3.2: Отбирает и использует современные методы и средства для разработки программ повышения квалификации преподавателей в области использования современных образовательных технологий и практик

ПК-3.3: Апробирует разработанные программы и вносит коррективы, на основе мониторинга эффективности их реализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- | | |
|-------|---|
| 3.1.1 | - основные понятия и этапы становления имиджологии как прикладной дисциплины; |
| 3.1.2 | - основные подходы в трактовке имиджа, генезис, структуру, функции, стратегии и технологии целенаправленного формирования профессионального имиджа; |
| 3.1.3 | - технологии, этапы подготовки и приемы эффективной профессиональной самопрезентации с помощью различных внешних символических средств имиджа; |
| 3.1.4 | - основные требования к внешнему виду (дресс-код) педагогов и правила создания профессионального гардероба; |
| 3.1.5 | - технологии и этапы формирования имиджа группы и имиджа образовательного учреждения; |
| 3.1.6 | - приемы и методы изучения влияния профессионального имиджа, имиджа группы и организации на |

3.2 Уметь:

- | | |
|-------|---|
| 3.2.1 | - разрабатывать конкретные модели персонального и профессионального имиджа, использовать их в профессиональной практике как средство карьерного развития; |
| 3.2.2 | - анализировать и учитывать социально-психологические особенности аудитории имиджа при построении и реализации профессиональной самопрезентации; |
| 3.2.3 | - анализировать проблемы в личностной и профессиональной самопрезентации, планировать пути их преодоления; |
| 3.2.4 | анализировать миссию, философию, элементы фирменного стиля образовательного учреждения и разрабатывать |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Понятие имиджа и технологии его формирования					
1.1	Понятие имиджа и технологии его формирования /Лек/	3	4	ПК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1	
1.2	Понятие имиджа и технологии его формирования /Пр/	3	6	ПК-3.3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
1.3	Понятие имиджа и технологии его формирования /Ср/	3	50	ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
	Раздел 2. Технологии формирования профессионального имиджа и личного бренда					
2.1	Технологии формирования профессионального имиджа и личного бренда /Лек/	3	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л3.1 Л3.2 Э1	
2.2	Технологии формирования профессионального имиджа и личного бренда /Пр/	3	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л3.1 Л3.2 Э1	
2.3	Технологии формирования профессионального имиджа и личного бренда /Ср/	3	35	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л3.1 Л3.2 Э1	
	Раздел 3. Технологии формирования имиджа образовательного учреждения					
3.1	Технологии формирования имиджа образовательного учреждения /Лек/	3	2	ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1	
3.2	Технологии формирования имиджа образовательного учреждения /Пр/	3	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л3.1 Л3.2 Э1	
3.3	Технологии формирования имиджа образовательного учреждения /Ср/	3	35	ПК-3.2 ПК-3.3	Л3.1 Л3.2 Э1	контрольная работа
3.4	/Экзамен/	3	36	ПК-3.1 ПК-3.2	Э1	
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА						
5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации						
Представлены отдельным документом						
5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования						
Представлены отдельным документом						
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
6.1. Рекомендуемая литература						
6.1.1. Основная литература						
	Авторы, составители	Заглавие			Издательство, год	Колич-во

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Логинова А. К.	Имиджелогия: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2024, электронный ресурс	1
Л1.2	Логинова А. К.	Имиджелогия: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2023, , электронный ресурс	1
Л1.3	Семенова Л. М.	Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, , электронный ресурс	1
Л1.4	Воронцова М. В., Бюндюгова Т. В., Макаров В. Е., Корниенко Е. В., Шиндина Л. Д.	Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2025, , электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Семенова Л. М.	Имиджмейкинг: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2024, , электронный ресурс	1
Л2.2	Васильченко, А. В.	Культурологический аспект имиджелогии: учебное пособие	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2023, , электронный ресурс	1
Л2.3	Белобрагин, В. В.	Психология имиджа: учебно-методическое пособие	Москва: Научный консультант, 2024, , электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Плеханова Н. П.	Технологии формирования профессионального имиджа: методические рекомендации по выполнению практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, , электронный ресурс	1
Л3.2	Плеханова Н. П.	Имиджелогия: методические рекомендации и задания для практических занятий	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, , электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.			
-----	---	--	--	--