

Документ доступен для скачивания
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность:
 Дата подписания: 15.06.2026 08:17:51
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине
Научный семинар "Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении"

Код, направление подготовки	41.04.04 Политология
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации в государственной политике и муниципальном управлении
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

2 семестр

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой подход к медиакоммуникациям в государственном управлении фокусируется на формировании общественно-политической повестки дня через определение приоритетных тем?	а) Культурологический подход б) Теория установления повестки дня (Agenda Setting) в) Диффузная теория инноваций г) Технологический детерминизм	Низкий
2.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Стратегическое планирование медиакоммуникаций в публичной политике начинается с _____ целевой аудитории и	а) трансформации б) сегментации г) агитации д) телепортации	Средний

		определения ее информационных потребностей.		
3.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой тип коммуникационной стратегии органов власти характеризуется максимальной открытостью информации и готовностью к диалогу с общественностью?	а) Реактивная стратегия б) Проактивная стратегия в) Селективная стратегия г) Ситуативная стратегия	Низкий
4.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Метод _____ является ключевым при исследовании тональности освещения деятельности органов власти в СМИ.	а) контент-анализа б) включенного наблюдения в) статистический г) факторный	Низкий
5.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Всё или ничего): Отметьте все показатели, которые используются для оценки эффективности медиакommunikаций органов власти.	а) Охват целевой аудитории б) Изменение уровня информированности граждан в) Качество обратной связи г) Количество участников публичных слушаний д) Все варианты верны	Средний
6.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Всё или ничего): Какие элементы обязательно должны присутствовать в стратегии	а) Анализ текущей ситуации б) Определение целевых аудиторий в) Формулировка ключевых сообщений г) Выбор каналов	Средний

		медиакоммуникаций для решения проблем государственной политики?	коммуникации д) Все варианты верны	
7.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой метод исследования наиболее эффективен для выявления глубинных мотивов и установок целевых аудиторий при планировании медиакоммуникаций в государственном управлении?	а) Статистический анализ б) Экспертный опрос в) Фокус-группы г) Медиамониторинг	Средний
8.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой показатель НЕ относится к критериям оценки эффективности медиаканала в государственных коммуникациях?	а) Охват целевой аудитории б) Доверие аудитории к каналу в) Стоимость контакта г) Политическая принадлежность владельца канала	Низкий
9.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какая модель коммуникации наиболее полно отражает современный подход к медиакоммуникациям в государственном управлении?	а) Линейная модель Лассуэлла б) Двухступенчатая модель Лазарсфельда в) Спиральная модель Осгуда-Шрамма г) Сетевая мультисубъектная модель	Средний
10.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов):	а) визуальный б) текстовый в) многослойный г) аудио	Низкий

	ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	В современной практике государственных коммуникаций _____ контент является наиболее востребованным форматом для социальных медиа.		
11.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Принцип _____ в медиакommunikациях органов власти предполагает предоставление гражданам доступа к информации о деятельности государственных структур.	а) закрытости б) прозрачности в) единства г) плюрализма	Средний
12.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Установите соответствие:	1. Традиционные СМИ - а) Высокий уровень доверия у старшей аудитории 2. Социальные сети - б) Оперативность и интерактивность 3. Официальные сайты органов власти - в) Юридическая значимость информации 4. Личные встречи с гражданами - г) Максимальная эмоциональная вовлеченность	Средний
13.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выберите все правильные ответы (Множественный выбор): Какие факторы необходимо учитывать при разработке стратегии	а) Информационные предпочтения местного населения б) Структура локальных медиа в) Особенности местных проблем и вопросов	Высокий

		медиакоммуникаций для муниципального уровня власти?	г) Законодательство о рекламе д) Глобальные медиатренды е) Международные соглашения	
14.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Числовой ответ: Сколько основных этапов включает классический цикл стратегического планирования медиакоммуникаций в государственном управлении (от анализа ситуации до оценки эффективности)?	а) 4 б) 2 в) 6 г) 5	Средний
15.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выберите все правильные ответы (Множественный выбор): Какие методы исследования используются для оценки эффективности медиакоммуникаций органов власти?	а) Контент-анализ медиа б) Социологические опросы в) Фокус-группы г) Анализ метрик в социальных сетях д) Сравнительный анализ медиабюджетов е) Астрологический прогноз	Высокий
16.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Установите соответствие: Соотнесите типы стратегий медиакоммуникаций с их целями в государственном управлении.	1. Информационная стратегия - а) Повышение уровня осведомленности граждан 2. Имиджевая стратегия - б) Формирование позитивного образа органа власти 3. Кризисная стратегия - в) Минимизация репутационных рисков 4. Вовлекающая стратегия - г) Стимулирование участия граждан в управлении	Средний
17.	УК-1.1	Числовой ответ:	а) 20	Средний

	<p>УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2</p>	<p>Какой минимальный процент населения должен быть охвачен информационной кампанией органа власти, чтобы ее можно было считать эффективной (согласно современным стандартам государственных коммуникаций)?</p>	<p>б) 45 в) 50 г) 65</p>	
18.	<p>УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2</p>	<p>Выберите все правильные ответы (Множественный выбор):</p> <p>Какие тенденции характерны для современного этапа развития медиакommunikаций в государственном управлении?</p>	<p>а) Цифровизация коммуникационных каналов б) Персонализация контента в) Возрастание роли визуальных форматов г) Интеграция разных медиаплатформ д) Снижение значимости обратной связи е) Отказ от традиционных каналов коммуникации</p>	Высокий
19.	<p>УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2</p>	<p>Расположите в правильной последовательности (Упорядочение):</p> <p>Этапы разработки стратегии медиакommunikаций в государственном управлении:</p>	<p>1. Анализ текущей ситуации и выявление проблем 2. Определение целей и задач коммуникационной стратегии 3. Сегментация целевых аудиторий 4. Разработка ключевых сообщений 5. Выбор каналов коммуникации 6. Планирование тактических мероприятий 7. Разработка системы оценки эффективности</p>	Высокий

20.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Расположите в правильной последовательности (Упорядочение): Этапы проведения исследования эффективности медиаканала:	1. Формулировка цели исследования 2. Выбор методологии и инструментов исследования 3. Определение выборки и сбор данных 4. Анализ полученных результатов 5. Интерпретация данных 6. Формулировка выводов и рекомендаций	Высокий
-----	--	---	--	---------

3 семестр

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности и вопроса
1.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой образовательный формат наиболее эффективен для разъяснения гражданам сложных вопросов бюджетной политики муниципалитета?	а) Лонгрид с инфографикой б) Серия новостных релизов в) Официальное постановление администрации г) Рекламный баннер	Низкий
2.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Процесс адаптации сложной политической информации для широкой аудитории с использованием	а) популяризация б) адаптация в) трансформация г) размывание	Средний

		упрощенных объяснений и наглядных примеров называется _____.		
3.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какая технология наиболее эффективна для вовлечения граждан в обсуждение проектов благоустройства городской среды?	а) Прямая телевизионная трансляция б) Интерактивная онлайн-платформа с визуализацией проектов в) Официальное письменное уведомление г) Экспертное заключение специалистов	Низкий
4.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): При подготовке публичного просветительского мероприятия важно учитывать принцип _____, предполагающий учет особенностей восприятия информации различными целевыми группами.	а) клиентоориентированности и б) гуманности в) включенности г) разнообразия	Низкий
5.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Всё или ничего): Отметьте все элементы, которые должны присутствовать в сценарии просветительского	а) Четко сформулированная цель мероприятия аудитории в) Последовательность действий ведущего/модератора г) Планируемые результаты мероприятия д) Список всех приглашенных участников	Средний

		мероприятия по общественно-политической тематике.	е) Подробная биография выступающих	
6.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Всё или ничего): Какие цифровые инструменты целесообразно использовать для обеспечения прозрачности деятельности муниципальных органов власти?	а) Платформы для публикации открытых данных б) Сервисы онлайн-трансляций заседаний в) Системы электронных обращений граждан г) Мобильные приложения для мониторинга реализации муниципальных проектов д) Закрытые чаты руководителей подразделений	Средний
7.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какая технология лучше всего подходит для проведения масштабных публичных слушаний по вопросам городского развития в условиях пандемии?	а) Телефонный опрос б) Гибридный формат с онлайн-трансляцией и возможностью удаленного участия в) Почтовая рассылка информационных материалов г) Размещение информации на официальном сайте	Средний
8.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор): Какой показатель НЕ является валидным критерием оценки эффективности образовательных форматов в системе государственных коммуникаций?	а) Изменение уровня знаний целевой аудитории б) Удовлетворенность участников качеством материалов в) Количество просмотров/скачиваний образовательных материалов г) Стоимость подготовки одного образовательного материала	Низкий
9.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2	Выбери правильный вариант ответа (Одиночный выбор):	а) Печатные информационные бюллетени б) Образовательные подкасты	Средний

	ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Какая из технологий наиболее перспективна для вовлечения молодежи в процессы муниципального управления?	в) Геймифицированные мобильные приложения г) Рассылка email-уведомлений	
10.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Важнейшим принципом разработки образовательных материалов по общественно-политической тематике является _____, предполагающий отсутствие искажений и манипуляций.	а) лояльность б) комплементарность в) избирательность г) объективность	Низкий
11.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска (Выбор пропущенных слов): Технология _____ позволяет наглядно представить сложные данные о бюджетных расходах муниципалитета в понятной для граждан форме.	а) датавизуализации б) медиатизации в) геймификации г) сторителлинга	Средний
12.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Установите соответствие: Соотнесите типы просветительских мероприятий с их ключевыми характеристиками.	1. Интерактивная выставка - а) Наглядное представление информации с возможностью взаимодействия посетителей с экспонатами 2. Образовательный вебинар - б) Онлайн-формат с возможностью задавать вопросы эксперту в режиме реального	Средний

			<p>времени</p> <p>3. Форсайт-сессия - в) Коллективное прогнозирование будущего и разработка стратегий действий</p> <p>4. Общественные дебаты - г) Публичное обсуждение альтернативных подходов к решению проблемы</p>	
13.	<p>УК-1.1</p> <p>УК-1.2</p> <p>ПК-1.2</p> <p>ПК-1.3</p> <p>ПК-2.2</p> <p>ПК-2.3</p> <p>ПК-3.1</p> <p>ПК-3.2</p>	<p>Выберите все правильные ответы (Множественный выбор):</p> <p>Какие компоненты дорожная карта повышения эффективности медиакоммуникаций органа власти?</p>	<p>а) Анализ текущей ситуации и выявление проблем</p> <p>б) Формулировка конкретных целей и показателей эффективности</p> <p>в) План мероприятий с указанием сроков и ответственных</p> <p>г) Методология оценки результатов</p> <p>д) Ресурсное обеспечение</p> <p>е) Контактные данные всех сотрудников органа власти</p>	Высокий
14.	<p>УК-1.1</p> <p>УК-1.2</p> <p>ПК-1.2</p> <p>ПК-1.3</p> <p>ПК-2.2</p> <p>ПК-2.3</p> <p>ПК-3.1</p> <p>ПК-3.2</p>	<p>Числовой ответ:</p> <p>Какое минимальное количество ключевых показателей эффективности (КПЭ) рекомендуется включать в систему оценки медиакоммуникаций органа власти согласно современным методикам?</p>	<p>а) 7</p> <p>б) 5</p> <p>в) 4</p> <p>г) 3</p>	Средний
15.	<p>УК-1.1</p> <p>УК-1.2</p> <p>ПК-1.2</p> <p>ПК-1.3</p> <p>ПК-2.2</p> <p>ПК-2.3</p> <p>ПК-3.1</p> <p>ПК-3.2</p>	<p>Выберите все правильные ответы (Множественный выбор):</p> <p>Какие цифровые инструменты могут быть эффективно использованы для</p>	<p>а) Системы мониторинга СМИ</p> <p>б) Инструменты аналитики социальных сетей</p> <p>в) Платформы для проведения онлайн-опросов</p> <p>г) Системы сбора обратной связи на официальных</p>	Высокий

		оценки результативности коммуникационных стратегий органов власти?	ресурсах д) Инструменты анализа больших данных е) Электронные подписи документов	
16.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Установите соответствие: Соотнесите типы образовательных форматов с их основными функциями в системе медиакommunikаций органов власти.	1. Обучающие видеоролики - а) Наглядная демонстрация алгоритмов действий в различных ситуациях 2. Интерактивные онлайн-курсы - б) Последовательное формирование компетенций в определенной сфере 3. Инфографика - в) Упрощенное представление сложных данных и закономерностей 4. Методические пособия - г) Систематизированное изложение специализированной информации	Средний
17.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Числовой ответ: Какой процент от общего бюджета коммуникационной кампании органа власти рекомендуется выделять на оценку ее эффективности (согласно современным стандартам)?	а) 5 б) 70 в) 50 г) 10	Средний
18.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Выберите все правильные ответы (Множественный выбор): Какие критерии используются для оценки эффективности	а) Уровень вовлеченности участников б) Изменение уровня информированности аудитории в) Формирование устойчивого интереса к теме	Высокий

		просветительских мероприятий по общественно-политической тематике?	г) Практическое применение полученной информации д) Удовлетворенность участников организацией мероприятия е) Количество критических публикаций в СМИ	
19.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Расположите в правильной последовательности (Упорядочение): Этапы подготовки и проведения публичного просветительского мероприятия:	1. Определение цели и задач мероприятия 2. Анализ целевой аудитории и ее информационных потребностей 3. Выбор формата и разработка сценария 4. Подготовка контента и информационных материалов 5. Организационно-техническое обеспечение 6. Проведение мероприятия 7. Сбор обратной связи и оценка эффективности	Высокий
20.	УК-1.1 УК-1.2 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2	Расположите в правильной последовательности (Упорядочение): Этапы разработки системы оценки эффективности медиакоммуникаций органа власти:	1. Определение стратегических целей медиакоммуникаций 2. Выбор ключевых показателей эффективности (КПЭ) 3. Установление целевых значений показателей 4. Разработка методики сбора данных 5. Определение периодичности измерений 6. Внедрение системы мониторинга 7. Анализ результатов и корректировка стратегии	Высокий