

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 26.05.2026 14:10:13
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Современный стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план g380402-МенВобр-26 -1 для РПД.rlx
38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент в образовании

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 48

самостоятельная работа 51

часов на контроль 45

Виды контроля в семестрах:
экзамен 2
контрольная работа 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Неделя | 17 2/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 51 | 51 | 51 | 51 |
| Часы на контроль | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Колосова О.Г.

Рабочая программа дисциплины
Современный стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в образовании

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доц. Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование готовности и способности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность современных знаний, умений и навыков для принятия, по результатам стратегического анализа, управленческих решений, обеспечивающих долговременное конкурентное преимущество на рынке и направленных на развитие организации |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.03 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Современные проблемы менеджмента |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Производственная практика, научно-исследовательская работа |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Обосновывает решения профессиональных задач положениями экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.2: Оценивает решения профессиональных задач с использованием инновационных подходов

ОПК-1.3: Разрабатывает решения профессиональных задач на основе обобщения и критического анализа практик управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - сущность, цели и задачи проведения стратегического анализа организации |
| 3.1.2 | - основные принципы и методы стратегического анализа предприятия |
| 3.1.3 | - существующие подходы (модели) стратегического анализа макро- и микроокружения организации, а также ее внутреннего потенциала |
| 3.1.4 | - инструменты стратегического анализа конкурентной рыночной среды |
| 3.1.5 | - основные подходы и механизмы проведения современного стратегического анализа |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - использовать на практике инструменты стратегического анализа деятельности предприятия |
| 3.2.2 | - проводить комплексный стратегический анализ развития компании |
| 3.2.3 | - осуществлять анализ конкурентной рыночной среды |
| 3.2.4 | - анализировать и выявлять недостатки в сфере стратегического планирования и управления |
| 3.2.5 | - обосновывать выбор стратегических вариантов развития компании, а также принимать эффективные управленческие решения на основе результатов стратегического анализа |
| 3.2.6 | - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета или доклада |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------------------------|---|------------|
| | Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического анализа | | | | | |
| 1.1 | Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|-------------------------------|---|--|
| 1.2 | Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Пр/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 1.3 | Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Ср/ | 2 | 7 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 2. | | | | | | |
| 2.1 | Методы и инструменты стратегического анализа /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 2.2 | Методы и инструменты стратегического анализа /Пр/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 2.3 | Методы и инструменты стратегического анализа /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 3. Прикладные аспекты стратегического анализа | | | | | | |
| 3.1 | Стратегический анализ ресурсов организации /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 3.2 | Стратегический анализ ресурсов организации /Пр/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 3.3 | Стратегический анализ ресурсов организации /Ср/ | 2 | 7 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 4. | | | | | | |
| 4.1 | Стратегический анализ и развитие бизнеса /Лек/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 4.2 | Стратегический анализ и развитие бизнеса /Пр/ | 2 | 8 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 4.3 | Стратегический анализ и развитие бизнеса /Ср/ | 2 | 7 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 5. | | | | | | |
| 5.1 | Стратегический анализ бизнес-процессов /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |

| | | | | | | |
|---|--|---|----|-------------------------------|---|------------------------|
| 5.2 | Стратегический анализ бизнес-процессов /Пр/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 5.3 | Стратегический анализ бизнес-процессов /Ср/ | 2 | 7 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 6. Трансформация и развитие стратегического анализа | | | | | | |
| 6.1 | Современные тенденции развития стратегического анализа /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 6.2 | Современные тенденции развития стратегического анализа /Пр/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 6.3 | Современные тенденции развития стратегического анализа /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 7. | | | | | | |
| 7.1 | Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 7.2 | Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Пр/ | 2 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 7.3 | Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Ср/ | 2 | 7 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 7.4 | /Контр.раб./ | 2 | 0 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Задание на контрольную |
| 7.5 | /Экзамен/ | 2 | 45 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 | Задание на экзамен |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|--|--|---|---|----------|
| 6.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 6.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л1.1 | Басовский Л.Е. | Современный стратегический анализ: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Отварухина Н. С., Веснин В. Р. | Современный стратегический анализ: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 | Розанова Н. М. | Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Казакова Н. А. | Современный стратегический анализ: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |
| 6.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л3.1 | Антонова Н. Л. | Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2016 | 75 |
| Л3.2 | Алексеева Н. В. | Современный стратегический анализ. Часть 1: Учебно-методическое пособие | Москва: РТУ МИРЭА, 2020, электронный ресурс | 1 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | официальный сайт Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru - www.public.ru | | | |
| Э2 | официальный сайт Федеральной службы государственной статистик - www.gks.ru | | | |
| Э3 | официальный сайт еженедельного делового журнала «Эксперт» - www.expert.ru | | | |
| Э4 | официальный сайт Банка России - www.cbr.ru | | | |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | Пакет прикладных программ Microsoft Office | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru | | | |
| 6.3.2.2 | Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ | | | |
| 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. | | | |