

Документ подписан при тестовом задании для диагностического тестирования по дисциплине:

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 26.05.2026 14:11:00

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Методы принятия управленческих решений, 1 семестр

Код направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Менеджмент в образовании
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

№	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Синектика представляет собой метод поиска идеи путем...	а) атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций б) решения проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими практики решения аналогичных проблем в) решения проблемы группами случайных людей с использованием аналогий и ассоциаций из их профессиональной сферы г) атаки возникшей проблемы на основе профессионального опыта и знаний	низкий
2	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Метод Мэнсфилда предназначен для...	а) измерения рентабельности бюджетных затрат на фундаментальные исследования	низкий

			<p>б) измерения отдачи от проекта на вложенный капитал</p> <p>в) определения динамического срока окупаемости капиталовложений</p> <p>г) измерения рентабельности затрат на поисковые исследования</p>	
3	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Три типа рисков, которые учитываются в величине премии за риск по кумулятивной модели...	<p>а) риск неполучения предусмотренных проектом доходов</p> <p>б) риск ненадежности участников проекта</p> <p>в) страновой риск</p> <p>г) все ответы верны</p>	низкий
4	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Метод мозгового штурма заключается в ...	<p>а) коллективной атаке проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи</p> <p>б) коллективной атаке предложенных вариантов решения проблемы</p> <p>в) активизации мозговой деятельности специалистов при анализе выбранного решения</p> <p>г) выборе подходящих методов решения проблемы</p>	низкий
5	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Количественные методы анализа рисков проектов	<p>а) все ответы правильные</p> <p>б) анализ чувствительности критериев эффективности; метод сценариев; анализ вероятностных распределений потоков платежей;</p> <p>в) деревья решений; метод Монте-Карло</p> <p>г) метод корректировки нормы дисконта; метод достоверных эквивалентов;</p>	низкий
6	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Чем определяется «принятие решения» в узком смысле?	<p>а) а) результатом выбора или предписанием к действию</p> <p>б) процессом, включающим все стадии подготовки и осуществления решения</p> <p>б) в) многогранным исследованием проблемы</p> <p>с) г) заключительным актом выбора лучшего варианта</p>	средний

			решения	
7	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Отметьте верные утверждения об особенностях управленческих решений.	а) определение неизвестных элементов задачи не может быть формализовано б) определение неизвестных элементов задачи может быть формализовано в) неизвестные элементы задачи имеют преимущественно количественные характеристики г) неизвестные элементы задачи имеют прежде всего содержательный характер	средний
8	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Какие ситуации являются примерами принятия решения?	а) выбор стратегического направления развития компании б) принятие решения о распределении ресурсов в) подписание руководителем документа с прошлогодней датой г) выбор оптимального ресурса для достижения цели	средний
9	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	На какие вопросы должны быть получены ответы в процессе постановки управленческой задачи?	а) «какими силами и средствами будет решаться проблема?» б) «какую проблему и в каких условиях нужно решать?» в) «когда нужно решать проблемы?» г) «каковы последствия принимаемого решения?»	средний
10	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Отметьте два основных вида неопределенности, упоминаемые в контексте формирования управленческого решения.	а) динамическая б) виртуальная в) статистическая г) случайная д) систематическая е) реальная	средний
11	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Отметьте две основные части проблемы нахождения наилучшего средства достижения цели.	а) уточнение цели б) нахождение всех возможных вариантов в) применение всех вариантов г) отбор рациональных и доминирующих вариантов д) выбор наилучшего из небольшого числа вариантов е) статистические	средний
12	ОПК-2 ОПК-3	Какие классы моделей относятся к абстрактным моделям?	а) математические б) геометрического подобия	средний

	ОПК-5		в) графические г) логические д) натурные е) описательные	
13	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Какие три аспекта выделяются как главные при ответах на вопросы об определении потребных ресурсов?	а) способность ресурсов к воспроизводству б) источник происхождения ресурсов в) потребитель каждого вида ресурсов г) объем и время потребности каждого вида ресурсов д) способ создания или приобретения ресурсов	средний
14	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Отметьте методы прогнозирования при диагностике проблем организации:	а) теория запасов б) метод Дельфи в) математическое моделирование д) типологизация	средний
15	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Что относится к креативным методам генерации альтернатив при использовании карточек?	а) метод анкетирования Кроуфорда б) метод синектики в) фокальный метод г) метод гирлянд ассоциаций	средний
16	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Вы являетесь сотрудником отдела реализации продуктов питания в ООО «Прод». У Вас имеется статистика по стоимости сделок, периодически заключаемых с ИЧП «Иванов» и ИЧП «Петров». Так, с ИЧП «Иванов» в общей сложности было заключено 20 сделок, в том числе: в 15 случаях на сумму 100 000 рублей и в 5 случаях на 150 000 рублей. С ИЧП «Петров» в общей сложности было заключено 15 сделок, в том числе: в 10 случаях на сумму 200 000 рублей и в 5 случаях на 300 000 рублей. При работе с каким ИЧП выше вероятность ожидаемого получения прибыли в размере, превышающим 130 000 рублей?	а) при работе с обоими ИЧП б) при работе с ИЧП «Петров» в) при работе с ИЧП «Иванов» г) заданный уровень прибыли невозможен	высокий
17	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	Менеджеру по закупкам ООО «Альфа» необходимо выбрать одного из двух поставщиков упаковочного материала. Статистика выполнения обязательств выглядит следующим образом: Поставщик №1: Из 20 прошлых	а) поставщик 1 б) поставщик 2	высокий

		поставок 16 были выполнены вовремя, а 4 — сорваны. Поставщик №2: Из 10 прошлых поставок 7 были выполнены вовремя, а 3 — сорваны. У какого поставщика вероятность своевременного выполнения обязательств выше?		
18	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	<p>Директор по маркетингу решает расширить выбор и добавляет к анализу третий вариант. Теперь рассматриваются три альтернативных канала продвижения нового меню. Цель прежняя — выбрать канал с минимальной стоимостью привлечения одного клиента (САС):</p> <p>Канал А (Таргетированная реклама): На тест потрачено 30 000 рублей, привлечено 150 клиентов.</p> <p>Канал Б (Реклама у блогеров): На тест потрачено 45 000 рублей, привлечено 250 клиентов.</p> <p>Канал В (Контекстная реклама): На тест потрачено 56 000 рублей, привлечено 350 клиентов.</p> <p>Какой канал продвижения является наилучшим решением в данном случае?</p>	а) канал А б) канал Б в) канал В	высокий
19	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	<p>Директору завода нужно выбрать упаковочный станок с наименьшей себестоимостью упаковки одной единицы товара. Данные по оборудованию:</p> <p>Вариант А: Аренда — 10 000 руб./день, упаковывает 500 шт./день.</p> <p>Вариант Б: Аренда — 15 000 руб./день, упаковывает 600 шт./день.</p> <p>Вариант В: Аренда — 18 000 руб./день, упаковывает 1000 шт./день.</p> <p>Какой вариант станка является наилучшим экономическим решением?</p>	а) вариант А б) вариант Б в) вариант В	высокий
20	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5	<p>Интернет-магазину необходимо доставить 200 заказов за месяц. Менеджер выбирает одну из трех курьерских служб для минимизации затрат. Условия компаний включают фиксированную абонентскую</p>	а) 39000 руб б) 40000 руб в) 41000 руб г) 42000 руб	высокий

	<p>плату за месяц и стоимость за каждую доставку: Служба А: абонентская плата 12 000 руб., стоимость доставки одного заказа — 140 руб. Служба Б: абонентская плата 18 000 руб., стоимость доставки одного заказа — 105 руб. Служба В: абонентская плата 25 000 руб., стоимость доставки одного заказа — 80 руб. Какова будет итоговая сумма затрат?</p>		
--	---	--	--