

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.06.2026 08:52:07
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2026 г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Бизнес- планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Закреплена за кафедрой | Менеджмента и бизнеса | |
| Учебный план | b380305-БизИнфор-25-3.rlx 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес- процессами | |
| Квалификация | Бакалавр | |
| Форма обучения | очная | |
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 108 | Виды контроля в семестрах: экзамены 6 |
| в том числе: | | |
| аудиторные занятия | 32 | |
| самостоятельная работа | 49 | |
| часов на контроль | 27 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Неделя | 17 2/6 | | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Сам. работа | 49 | 49 | 49 | 49 |
| Часы на контроль | 27 | 27 | 27 | 27 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

Доцент, Заведеев Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес- планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)

составлена на основании учебного плана:

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и управление бизнес-процессами
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2026 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области бизнес-планирования, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.04 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Планирование на предприятии |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Оценка бизнеса |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-4.1: Использует информационные технологии в бизнес-планировании****ОПК-4.3: Понимает принципы работы информационных технологий, использует информацию, методы и программные средства ее сбора и обработки при бизнес-планировании****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - влияние внутренней и внешней среды предприятия на результаты его деятельности; методы оценки рынка, его конъюнктуры; |
| 3.1.2 | - роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей; |
| 3.1.3 | - об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов; |
| 3.1.4 | - о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план; |
| 3.1.5 | - функции бизнес-плана; |
| 3.1.6 | - порядок разработки бизнес-плана; |
| 3.1.7 | - о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают бизнес – планы; |
| 3.1.8 | - факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег; |
| 3.1.9 | - о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки; |
| 3.1.10 | - о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других; |
| 3.1.11 | - требования к оформлению бизнес-плана; |
| 3.1.12 | - требования к содержанию бизнес- плана и его резюме. |
| 3.1.13 | - требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; |
| 3.2.2 | - количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения; |
| 3.2.3 | - осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи; |
| 3.2.4 | - структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по обеспечению назначения; |
| 3.2.5 | - формировать цель бизнес-идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей |
| 3.2.6 | - осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности). |
| 3.2.7 | - формировать товарную политику; |
| 3.2.8 | - конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать конкретные преимущества предприятия; |
| 3.2.9 | -формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс, |
| 3.2.10 | - разрабатывать и обосновывать производственную программу; |

| | |
|--------|---|
| 3.2.11 | - рассчитывать потребность в ресурсах; |
| 3.2.12 | - рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции; |
| 3.2.13 | - разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их; |
| 3.2.14 | - осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия; |
| 3.2.15 | - выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь; |
| 3.2.16 | - рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность; |
| 3.2.17 | - разрабатывать стратегию финансирования проекта; |
| 3.2.18 | - рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи; |
| 3.2.19 | - вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации; |
| 3.2.20 | - сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его; |
| 3.2.21 | - сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана; |
| 3.2.22 | - разработать учредительные документы |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|--------------------|--|------------|
| | Раздел 1. Сущность и содержание бизнес-планирования | | | | | |
| 1.1 | Сущность и содержание бизнес-планирования /Пр/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.2 | Сущность и содержание бизнес-планирования /Лек/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.3 | Сущность и содержание бизнес-планирования /Ср/ | 6 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 2. Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана | | | | | |
| 2.1 | Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Пр/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.2 | Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Ср/ | 6 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.3 | Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Лек/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 3. Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) | | | | | |
| 3.1 | Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Лек/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 3.2 | Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Пр/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 3.3 | Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Ср/ | 6 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|--------------------|--|--|
| | Раздел 4. Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 4.1 | Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 4.2 | Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 4.3 | Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 6 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 5. Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 5.1 | Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 5.2 | Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 5.3 | Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 6 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 6. Конкуренция (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 6.1 | Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 6.2 | Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 6.3 | Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 6 | 5 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 7. План маркетинга (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 7.1 | План маркетинга (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 7.2 | План маркетинга (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 7.3 | План маркетинга (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 6 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 8. Производственный план (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 8.1 | Производственный план (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|----|--------------------|--|---------------------------|
| 8.2 | Производственный план (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 8.3 | Производственный план (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 6 | 5 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 9. Организационный план (раздел бизнес плана) | | | | | | |
| 9.1 | Организационный план (раздел бизнес плана) /Лек/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 9.2 | Организационный план (раздел бизнес плана) /Пр/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 9.3 | Организационный план (раздел бизнес плана) /Ср/ | 6 | 5 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 10. План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) | | | | | | |
| 10.1 | План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 10.2 | План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 6 | 1 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 10.3 | План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 6 | 5 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 11. Финансовый план (раздел бизнес – плана) | | | | | | |
| 11.1 | Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Лек/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 11.2 | Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Пр/ | 6 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 11.3 | Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Ср/ | 6 | 5 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 12. Экзамен | | | | | | |
| 12.1 | /Экзамен/ | 6 | 27 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | Вопросы для экзамена |
| 12.2 | /Контр.раб./ | 6 | 0 | ОПК-4.1 ОПК-4.3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | Защита контрольной работы |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

| |
|---|
| Представлены отдельным документом |
| 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования |
| Представлены отдельным документом |

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|--|--|--|--|----------|
| 6.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 6.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л1.1 | Купцова Е. В., Степанов А. А. | Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Каратаева, О. Г., Ивлева, Т. В., Кукушкина, Т. С., Манохина, А. А. | Бизнес-план предприятия: учебное пособие | Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.3 | Лопарева А. М. | Бизнес-планирование: учебник для вузов | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс | 1 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 | Сергеев А. А. | Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Горбунов В.Л. | Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие | Москва: Издательский Центр РИОИ, 2022, Электронный ресурс | 1 |
| 6.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л3.1 | Буракова А. В., Залевская М. А., Морданов М. А., Прокопьева Т. В. | Бизнес-планирование и управление: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, Электронный ресурс | 1 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. - http://www.aup.ru/ | | | |
| Э2 | Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук. - http://uisrussia.msu.ru | | | |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения | | | | |
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office | | | |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем | | | | |
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал Гарант.ру http://www.garant.ru | | | |
| 6.3.2.2 | Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ | | | |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. |
|-----|--|