

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 26.05.2026 12:52:19
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Введение в профессиональную деятельность

Код, направление	38.03.02 Менеджмент
подготовки	
Направленность (профиль)	Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№ п-п	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	УК-6.1, УК-6.2	Что является основной задачей дисциплины «Введение в профессиональную деятельность»?	1. Изучение иностранных языков 2. Овладение узкопрофильной технической информацией 3. Осознание студентами перспектив профессионального роста и создание собственной траектории развития 4. Повышение общей эрудиции студентов	низкий
2	УК-6.1, УК-6.2	Какой инструмент помогает структурировать и наглядно представить сильные и слабые стороны личности?	1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. STAR-метод 4. Методика Дельфи	низкий
3	УК-6.1, УК-6.2	Как называется методика постановки целей, включающая критерии конкретности, измеримости, достижимости, реалистичности и привязанности ко времени?	1. OODA 2. SMART 3. KPI 4. OKR	низкий
4	УК-6.1, УК-6.2	Что такое личная траектория профессионального роста?	1. Список предметов, обязательных для изучения студентом 2. План профессионального развития студента, включающий постановку целей, выбор ресурсов и способов достижения результатов 3. Отчет студента о	низкий

			<p>пройденных курсах</p> <p>4. Стандартизированный набор учебных программ</p>	
5	УК-6.1, УК-6.2	Кто формирует образ профессионала в глазах коллег и работодателей?	<p>1. Только высшее руководство компании</p> <p>2. Преподаватели университета</p> <p>3. Сами сотрудники посредством своих профессиональных достижений и поведения</p> <p>4. Консалтинговые агентства</p>	средний
6	УК-6.1, УК-6.2	Какие компоненты включает в себя SWOT-анализ, используемый для определения индивидуальных точек роста?	<p>1. Сильные стороны, внешние угрозы, возможности и внутренняя среда</p> <p>2. Слабые стороны, внутренние возможности, конкуренты и рынок труда</p> <p>3. Внутренние и внешние силы, возможности и угрозы</p> <p>4. Финансовые активы, личные амбиции, возможности продвижения и препятствия на пути</p>	низкий
7	УК-6.1, УК-6.2	Что подразумевает понятие "мотивационные драйверы"?	<p>1. Способы оплаты труда сотрудников</p> <p>2. Внешние обстоятельства, влияющие на карьеру</p> <p>3. Профессиональные достижения сотрудника</p> <p>4. Внутренние побуждающие факторы, мотивирующие человека на достижение целей</p>	средний
8	УК-6.1, УК-6.2	При постановке SMART-целей важно учитывать:	<p>1. Неопределенность формулировки задач</p> <p>2. Четкость, измеримость и достижимость целей</p> <p>3. Минимальный временной горизонт планирования</p> <p>4. Ориентир исключительно на финансовую выгоду</p>	средний
9	УК-6.1, УК-6.2	Что означает термин «образовательная траектория»?	<p>1. Неопределенность формулировки задач</p> <p>2. Четкость, измеримость и достижимость целей</p> <p>3. Минимальный временной горизонт планирования</p> <p>4. Ориентир исключительно на финансовую выгоду</p>	средний
10	УК-6.1,	Чем отличается профессиональная	<p>1. Репутацией руководят</p>	средний

	УК-6.2	репутация от личного бренда?	<p>коллеги, брендом управляет работодатель</p> <p>2. Репутацию формируют окружающие, основываясь на мнении о сотруднике, а личный бренд создается самим специалистом через осознанные действия и поступки</p>	
--	--------	------------------------------	---	--

			<p>3. Репутация зависит от внешних обстоятельств, бренд никак не связан с действиями специалиста</p> <p>4. Личный бренд всегда позитивен, а репутация имеет нейтральный оттенок</p>	
11	УК-6.1, УК-6.2	Какой тип задач следует отнести к долгосрочным целям согласно концепции SMART?	<p>1. Улучшить текущие показатели производительности до конца месяца</p> <p>2. Стать руководителем отдела в ближайшие три года</p> <p>3. Закончить выполнение отчета завтра</p> <p>4. Получить повышение зарплаты в следующем месяце</p>	средний
12	УК-6.1, УК-6.2	В чем основное отличие конкурентоспособности специалиста в нефтегазовой отрасли от остальных отраслей?	<p>1. Более высокие заработные платы</p> <p>2. Необходимость владения уникальными знаниями и навыками, соответствующими особенностям отрасли</p> <p>3. Возможность быстрого карьерного роста</p> <p>4. Больше количество вакансий</p>	средний
13	УК-6.1, УК-6.2	Какими основными факторами определяется конкурентоспособность специалиста на современном рынке труда?	<p>1. Возраст специалиста</p> <p>2. Степень удовлетворенности работой</p> <p>3. Наличие рекомендаций</p> <p>4. Уровень квалификации, профессионализм и способность адаптироваться к изменениям</p>	средний
14	УК-6.1, УК-6.2	Какой показатель чаще всего используют при анализе ситуации на рынке труда в нефтегазовой отрасли?	<p>1. Средний возраст работников отрасли</p> <p>2. Количество выпускников вузов ежегодно</p> <p>3. Соотношение спроса и предложения на квалифицированные кадры</p>	средний

			4. Средняя продолжительность рабочего дня сотрудников	
15	УК-6.1, УК-6.2	Почему важно регулярно пересматривать и корректировать личный план профессионального развития?	1. Чтобы иметь возможность получить больше наград и поощрений 2. Чтобы следовать последним модным тенденциям в карьере 3. Чтобы своевременно учитывать изменения в личных приоритетах, потребностях рынка и возможных возможностях для профессионального роста	средний
16	УК-6.1, УК-6.2	Сопоставьте правильно утверждения с понятием:	А. Создается человеком самостоятельно, активно	высокий

			управляется и развивается через осознанные действия Б. Формируется мнением окружающих людей и коллег на основании наблюдений и опыта взаимодействия 1. Личный бренд 2. Профессиональная репутация	
17	УК-6.1, УК-6.2	Разрабатывая индивидуальную образовательную траекторию для выпускника бакалавриата по направлению "Менеджмент" профиля "Нефтяная и газовая промышленность", выберите наиболее важные элементы такой траектории из предложенных вариантов.	1. Регулярное прохождение специализированных курсов и семинаров. 2. Постоянное обновление знаний о новых технологиях и трендах в нефтегазовой отрасли. 3. Участие в международных конференциях и форумах. 4. Получение второго высшего образования в смежной специальности.	высокий
18	УК-6.1, УК-6.2	Почему важно регулярно анализировать рынок образовательных услуг и трендов в нефтегазовой отрасли? Подчеркните две причины из предложенных ниже.	1. Это поможет избежать чрезмерных расходов на образование. 2. Позволяет своевременно реагировать на изменения и повышать собственную конкурентоспособность. 3. Этот анализ гарантирует высокую зарплату сразу после окончания вуза.	высокий
19	УК-6.1, УК-6.2	Из представленных элементов составьте матрицу SWOT-анализа, выбрав, то является возможными, угрозами, сильными и слабыми сторонами	4. Высокий уровень квалификации 2. Отсутствие сертификатов в некоторых направлениях 3. Быстро растущий спрос на	высокий

		<p>Высокий уровень квалификации</p> <p>Недостаток опыта в международной работе</p> <p>Опыт работы в крупных проектах</p> <p>Отсутствие сертификатов в некоторых направлениях</p> <p>Быстро растущий спрос на менеджеров в нефтегазовой отрасли</p> <p>Высокая конкуренция среди специалистов</p> <p>Появление новых рынков сбыта</p> <p>Изменения законодательства и регулирования</p>	<p>менеджеров в нефтегазовой отрасли</p> <p>4. Высокая конкуренция среди специалистов</p> <p>А. Возможности</p> <p>Б. Угрозы</p> <p>В. Сильные стороны</p> <p>Г. Слабые стороны</p>	
20	УК-6.1, УК-6.2	<p>Механизм обратной связи и самооценки в процессе формирования индивидуального плана профессионального развития предполагает следующие действия.</p>	<p>1. Сбор мнений коллег и наставников относительно ваших успехов и недостатков.</p> <p>2. Периодическое проведение психологических тестов на выявление личностных характеристик.</p> <p>3.</p>	высокий